Le point sur la responsabilité d'entreprise 2014

Responsabilité pleine et entière

Financière IGM

Table des matières

2 Message de nos chefs de la direction

3 Profil de la Société
Nos sociétés exploitantes

5 Ce que nous faisons pour mobiliser nos parties prenantes

6 Thèmes de la mobilisation en 2014

7 Notre approche de la responsabilité d'entreprise

8 Intégrité opérationnelle
Buts, objectifs et résultats de 2014
Gouvernance, gestion des risques et conformité

11 Notre économie
Buts, objectifs et résultats de 2014
Promouvoir la littératie financière

14 Nos clients
Buts, objectifs et résultats de 2014
Valeur créée grâce aux conseillers professionnels
Des produits et des services responsables
Offrir aux clients une expérience enrichissante

21 Notre équipe
Buts, objectifs et résultats de 2014
Attirer et fidéliser les employés de talent, formation et perfectionnement, diversité et inclusion

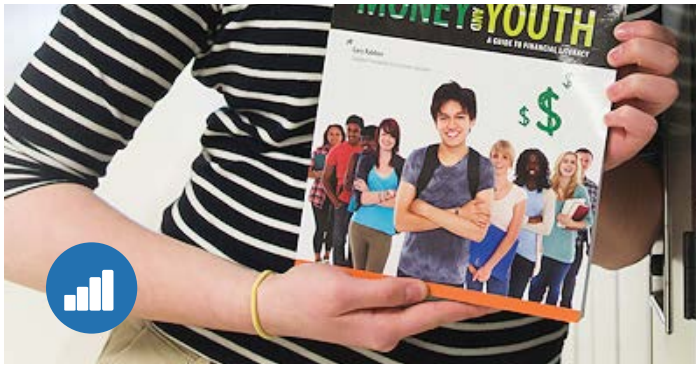
24 Notre environnement
Buts, objectifs et résultats de 2014
Réduire notre empreinte environnementale
Mobiliser nos employés pour faire œuvre utile

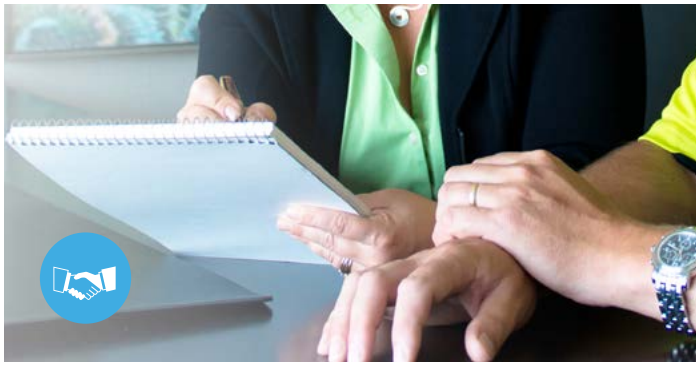
30 Nos collectivités
Buts, objectifs et résultats de 2014
Dons aux collectivités
Action communautaire

34 À propos du présent rapport

35 Tableaux de données

42 Index du contenu GRI





Si vous avez des questions, des commentaires ou des suggestions, veuillez nous écrire à responsibility@ igmfinancial.com. Pour tout renseignement sur les activités relatives à notre responsabilité sociale d'entreprise, visitez notre site Web au financiereigm.com/responsabilite/.

Message de nos chefs de la direction

Responsabilité pleine et entière : le point sur les progrès accomplis

En 2014, la Société financière IGM a accompli d'énormes progrès dans la promotion de sa stratégie de responsabilité d'entreprise. Le présent rapport donne un aperçu de nos activités pour l'année, en mettant l'accent sur les moyens que nous avons adoptés pour réaliser les buts et les objectifs qui nous guident dans les efforts que nous consacrons pour devenir une société pérenne.

Au quotidien, nous nous faisons un devoir d'aider les Canadiens et les Canadiennes à planifier leur avenir et à réaliser leurs aspirations financières. À ce titre, nous nous sommes engagés il y a longtemps à agir de façon responsable dans tout ce que nous faisons. À notre avis, les entreprises qui considèrent que la gestion environnementale, sociale et de gouvernance fait partie intégrante de leur stratégie d'entreprise inscrivent à long terme un rendement exceptionnel.

En 2014, nous avons franchi plusieurs grandes étapes :

- Nous avons publié notre premier Rapport sur la responsabilité d'entreprise, en nous en remettant au Cadre G4 pour l'établissement des rapports sur le développement durable de la Global Reporting Initiative.
- Le Groupe Investors et Placements Mackenzie ont signé les Principes pour l'investissement responsable (PRI) entérinés par les Nations Unies. Ensemble, ces deux entreprises représentent le plus important répertoire de fonds communs de placement au Canada à être partie aux PRI.
- Nous avons été sélectionnés pour faire partie du Canadian Climate Disclosure Leadership Index du CDP pour la qualité de nos rapports sur les émissions de gaz à effet de serre et le changement climatique.

Au printemps 2014, la Société financière IGM Inc. a été classée, par Sustainalytics, parmi les cinq premières sociétés canadiennes diversifiées de services financiers et a été sélectionnée pour faire partie du Jantzi Social Index (JSI).

Nous continuons de nous engager à promouvoir notre stratégie, à mobiliser nos parties prenantes et à améliorer les rapports publics sur les enjeux importants aux yeux de nos clients et des conseillers financiers qui les servent, de nos employés, de nos actionnaires et de nos collectivités.

Nous tenons à remercier tous les collaborateurs et toutes les collaboratrices de l'entreprise pour leur contribution soutenue aux progrès accomplis en 2014.

Murray J. Taylor

Coprésident et
chef de la direction
Société financière IGM Inc.

Jeffrey R. Carney

Coprésident et
chef de la direction
Société financière IGM Inc.

JSI
JANTZI SOCIAL INDEX

CDP™
CLIMATE
DISCLOSURE
LEADER 2014

Profil de la Société

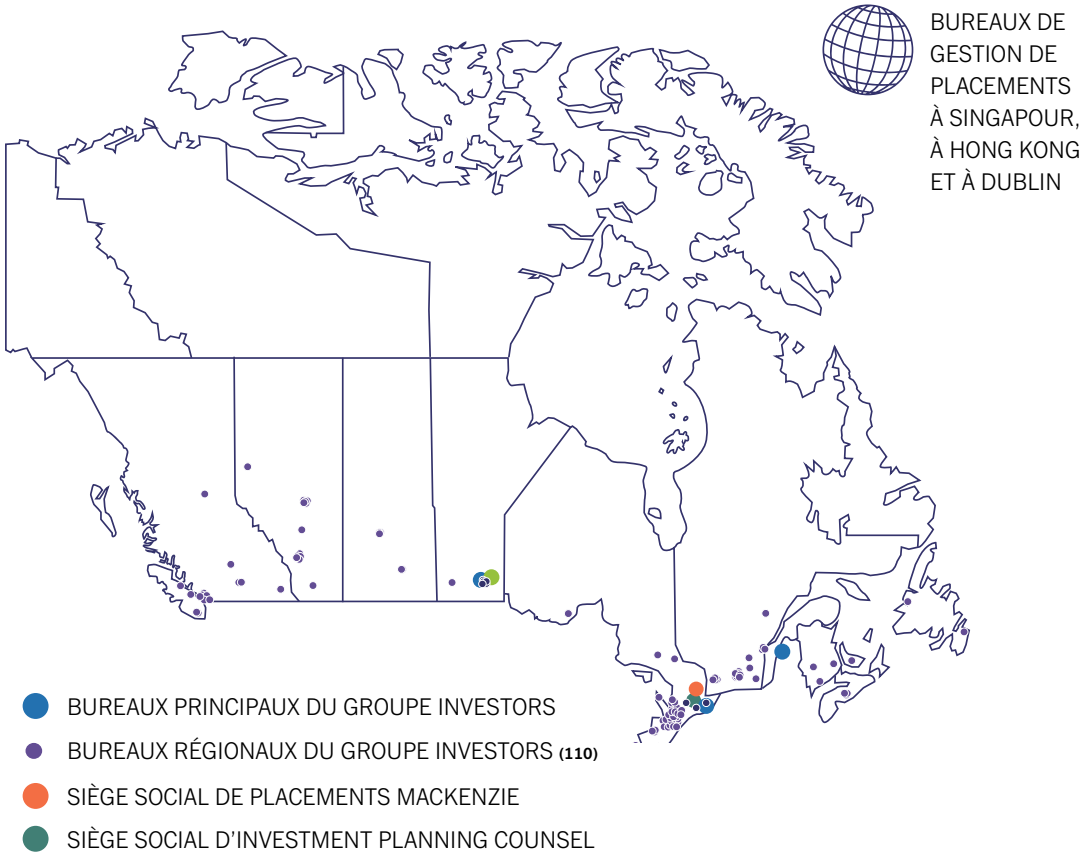
La Société financière IGM Inc. est, au Canada, l'une des toutes premières sociétés de services financiers personnels et l'un des plus grands gestionnaires et placeurs de fonds communs de placement et d'autres produits de gestion d'actifs. Elle développe ses activités en privilégiant stratégiquement différents circuits de distribution, tout en offrant aux investisseurs des conseils de qualité supérieure et des solutions de placement et de services innovantes. De solides relations sont au cœur même de la philosophie d'IGM.

La Société financière IGM exerce ses activités essentiellement par l'entremise de ses trois sociétés exploitantes – le Groupe Investors Inc., la Corporation Financière Mackenzie (« Placements Mackenzie ») et Investment Planning Counsel Inc. –, qui sont toutes des entités distinctes sur le marché des services financiers.

Le siège social de l'entreprise est situé à Winnipeg, au Manitoba, et ses actions ordinaires se négocient à la Bourse de Toronto (TSX : IGM). Son actionnaire majoritaire est la Corporation Financière Power.

Faits saillants financiers de 2014 :

- 141,9 G$ d'actif total géré
- 2,9 G$ de revenus d'exploitation
- 11,6 G$ en capitalisation boursière
- 1,3 G$ de dette à long terme



LA SOCIÉTÉ FINANCIÈRE IGM EN UN COUP D'ŒIL

PLUS DE
2 MILLIONS
DE RELATIONS CLIENTS AU CANADA

PLUS DE
35 000
CONSEILLERS FINANCIERS DISTRIBUANT NOS PRODUITS ET SERVICES

PLUS DE
3 200
EMPLOYÉS DANS LES BUREAUX DE LA SOCIÉTÉ

Nos sociétés exploitantes

Groupe Investors

Le Groupe Investors, qui a son siège social à Winnipeg, offre une gamme complète d'options de planification financière et de placements, dont des services de gestion de placements, valeurs mobilières, assurances, prêts hypothécaires et autres services financiers. Le Groupe offre des conseils et des services par l'entremise de son réseau exclusif de conseillers financiers (les « conseillers » du Groupe Investors) en poste dans 110 bureaux régionaux d'un océan à l'autre. Les fonds du Groupe Investors sont gérés par la Société de gestion d'investissement I.G.

PRÈS DE **1 MILLION** DE CLIENTS
5 145 CONSEILLERS DU GROUPE INVESTORS
1 987 EMPLOYÉS
73,5 G$ D'ACTIF GÉRÉ
AU 31 DÉCEMBRE 2014

Mackenzie PLACEMENTS

Placements Mackenzie est un important cabinet de gestion de placements offrant des services consultatifs d'investissement et des services connexes à une clientèle de particuliers et d'institutions. Placements Mackenzie distribue ses produits de placement destinés aux particuliers par l'entremise de conseillers financiers externes et de leurs cabinets dans l'ensemble du Canada. La Société a son siège social à Toronto.

ENVIRON **1 MILLION** DE CLIENTS
PLUS DE **30 000** CONSEILLERS DISTRIBUTEURS DE PRODUITS
956 EMPLOYÉS
70,9 G$ D'ACTIF GÉRÉ[1]
AU 31 DÉCEMBRE 2014

Investment Planning Counsel™
SOLUTIONS FINANCIÈRES PENDANT LA VIE

Investment Planning Counsel est une société de services financiers personnels intégrée offrant aux Canadiens et aux Canadiennes des produits, conseils et services financiers de grande qualité par l'entremise de son réseau de conseillers financiers indépendants. Outre des solutions de gestion de placements, les conseillers ont accès à une multitude de produits d'assurances, de valeurs mobilières et de produits hypothécaires pour répondre aux besoins des clients. La Société a son siège social à Mississauga.

ENVIRON **250 000** CLIENTS
897 CONSEILLERS FINANCIERS
273 EMPLOYÉS
3,9 G$ D'ACTIF GÉRÉ
AU 31 DÉCEMBRE 2014

[1] Le total de l'actif géré exclut 6,3 G$ représentant l'actif pour lequel Mackenzie est sous-conseiller au nom du Groupe Investors et d'Investment Planning Counsel.

Ce que nous faisons pour mobiliser nos parties prenantes

Pour préparer notre tout premier rapport l'année dernière, nous avons demandé à nos leaders de réfléchir aux commentaires adressés par les parties prenantes de la Société pendant toute l'année, directement ou grâce à des mécanismes externes. Essentiellement, nos activités de mobilisation se déroulent au quotidien dans le cadre d'interactions continues avec nos clients, employés, actionnaires et conseillers financiers distribuant nos produits et services. Nous avons entamé le dialogue avec les parties prenantes qui ont une incidence sur nos activités, et sur lesquelles nous avons une incidence.

PARTIES PRENANTES	TACTIQUES DE MOBILISATION
CLIENTS	▸ Sondages à intervalles réguliers auprès des clients ▸ Centres de service à la clientèle ▸ Sondages auprès des conseillers pour qu'ils nous transmettent les commentaires des clients
ACTIONNAIRES	▸ Assemblée annuelle et rapport annuel ▸ Rapports trimestriels, communiqués des résultats et téléconférences des analystes ▸ Réunions et présentations ▸ Site Web de la Financière IGM
EMPLOYÉS	▸ Sondages annuels ▸ Forums et sites Web des employés ▸ Occasions de bénévolat ▸ Évaluations de rendement annuelles
CONSEILLERS FINANCIERS	▸ Sondages annuels ▸ Équipes de service à la clientèle et centres d'appels ▸ Conférences annuelles et formation ▸ Tournées d'information et soutien des activités des conseillers
PARTENAIRES PROFESSIONNELS	▸ Affiliation à des associations professionnelles ▸ Réunions avec des associations professionnelles, des associations d'autoréglementation et des représentants du gouvernement ▸ Conférences et événements
COLLECTIVITÉS	▸ Réunions avec des organismes de bienfaisance, des organisations non gouvernementales et des organismes nationaux de soutien d'organismes de bienfaisance et de bénévoles ▸ Publications et site Web sur la littératie financière ▸ Médias sociaux

Un sommaire de l'opinion des employés sondés sur les valeurs individuelles qui distinguent le Groupe Investors de ses concurrents.

Thèmes de la mobilisation en 2014

En 2014, nous avons mobilisé les parties prenantes et sommes intervenus dans un certain nombre d'aspects pertinents de notre stratégie de responsabilité d'entreprise. En voici des exemples. Dans le cadre de l'évolution de notre stratégie, nous nous penchons actuellement sur les moyens à prendre pour mobiliser officiellement nos parties prenantes autour des thèmes de la responsabilité d'entreprise.

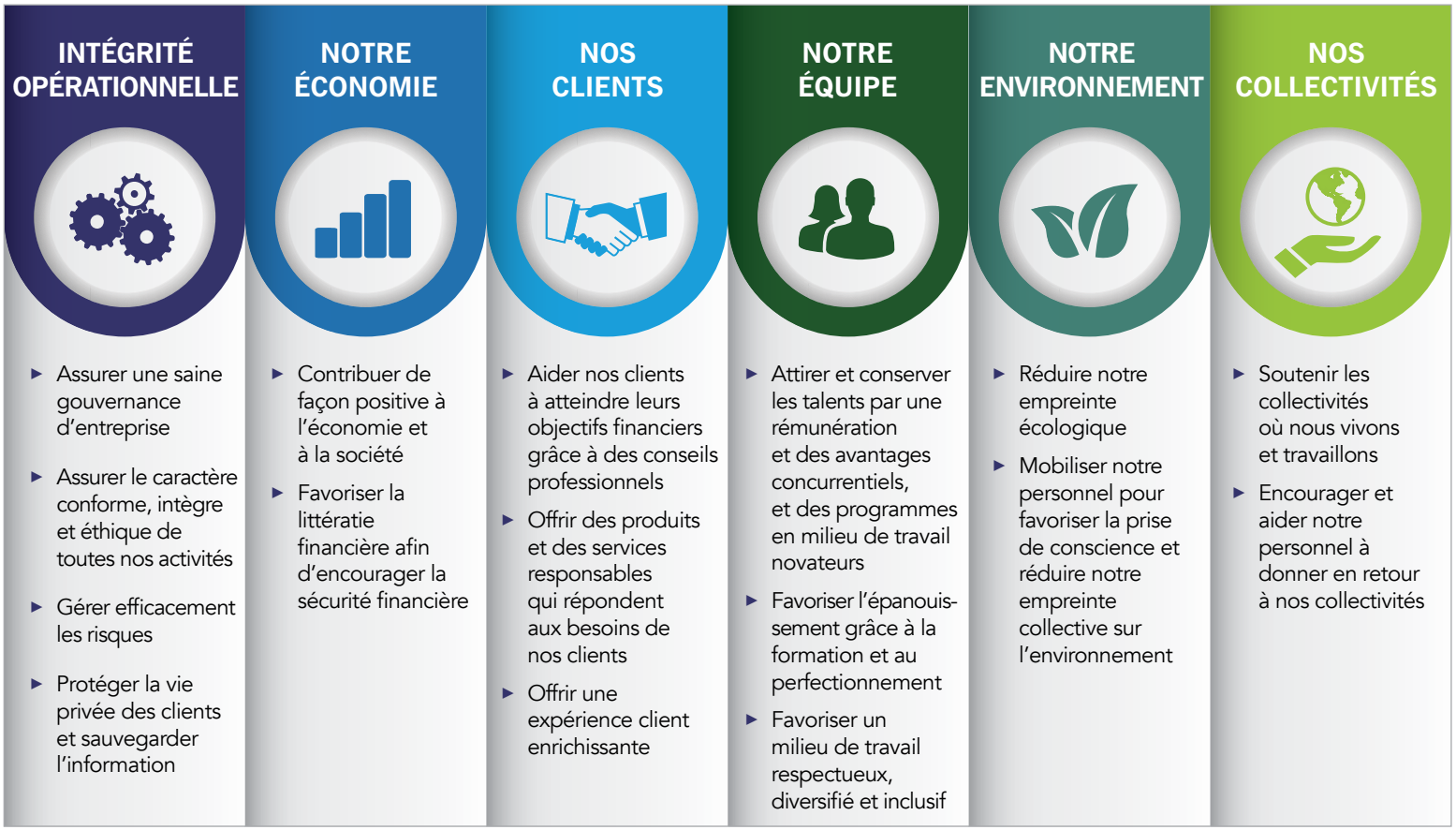
THÈMES DE LA MOBILISATION	PARTIES PRENANTES MOBILISÉES	NATURE DES DEMANDES	RÉACTIONS DE LA SOCIÉTÉ FINANCIÈRE IGM
INVESTISSEMENT RESPONSABLE	Clients et actionnaires	Officialiser l'engagement d'IGM à intégrer des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance dans le processus d'investissement.	▸ En 2014, le Groupe Investors et Placements Mackenzie ont signé les Principes pour l'investissement responsable entérinés par les Nations Unies. Des politiques d'investissement responsable ont également été officialisées au Groupe Investors, chez Placements Mackenzie et dans les fonds de Counsel Portfolio Services pour faire connaître l'approche que nous adoptons afin d'intégrer les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance dans nos processus d'investissement. À notre avis, les entreprises dotées de saines pratiques environnementales et sociales et d'une gouvernance d'entreprise rigoureuse inscrivent un rendement solide à long terme.
COMMUNICATION DE L'INFORMATION ENVIRONNEMENTALE	CDP et agences d'évaluation des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (au nom des actionnaires actuels et potentiels)	Communiquer l'information sur les émissions de gaz à effet de serre, les autres impacts environnementaux et les pratiques de gestion d'IGM.	▸ Notre réponse au deuxième sondage du CDP a été rendue publique en 2014, pour donner suite aux demandes d'information des investisseurs par l'entremise du CDP. ▸ La Société financière IGM a été sélectionnée pour faire partie du Climate Disclosure Leadership Index du CDP en décembre 2014. ▸ Nous avons aussi communiqué l'information environnementale dans notre premier rapport sur la responsabilité d'entreprise, en respectant le Cadre G4 pour l'établissement des rapports sur le développement durable de la GRI.
ÉNERGIE RENOUVELABLE	CDP et agences d'évaluation des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (au nom des actionnaires actuels et potentiels)	Se pencher sur le rôle de l'énergie renouvelable dans la stratégie environnementale.	▸ Notre stratégie première consiste à réduire la consommation d'énergie dans toute la mesure du possible. Une part importante de l'électricité que nous consommons provient de sources d'hydroélectricité renouvelable (41 % en 2014). ▸ En 2015, le Groupe Investors et Placements Mackenzie commenceront à acheter du gaz naturel écologique pour leurs opérations, en appuyant le développement de l'énergie verte au Canada et en poursuivant leur action environnementale.
MIEUX-ÊTRE DES EMPLOYÉS	Actionnaires et employés	Passer en revue les politiques et les programmes afin de promouvoir le mieux-être des employés.	▸ Nous appuyons le mieux-être intellectuel de nos employés grâce à des politiques de respect au travail, à l'information et à la formation sur la santé mentale et à des programmes confidentiels d'aide aux employés. ▸ En 2014, le Groupe Investors a élaboré le programme Objectif mieux-être, axé sur le bien-être physique, intellectuel, financier et social des employés. Ce programme a été lancé en janvier 2015.

Notre approche de la responsabilité d'entreprise

Notre stratégie, qui émane de la haute direction, est fidèle à notre Déclaration relative à la responsabilité sociale d'entreprise, approuvée par le conseil d'administration. Nous nous sommes engagés à exercer nos activités avec intégrité et à privilégier les impacts que nous produisons sur notre économie, notre clientèle, notre personnel, notre environnement et nos collectivités.

Notre approche respecte également les grandes initiatives externes de durabilité essentielles à nos parties prenantes, dont le Cadre G4 pour l'établissement des rapports sur le développement durable de la Global Reporting Initiative, le Sondage du CDP et les Principes pour l'investissement responsable entérinés par les Nations Unies. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les Initiatives que nous appuyons.

Le tableau ci-dessous représente notre approche stratégique en six volets et les objectifs que nous avons adoptés. Pour mettre au point notre approche, nous nous en sommes remis au processus que nous avons mené en 2014 pour définir les thèmes de notre rapport, en tenant compte de ce qui est essentiel pour la Société financière IGM et ses parties prenantes.



Intégrité opérationnelle

L'intégrité opérationnelle est la pierre d'assise de toutes nos activités

Mériter la confiance de nos parties prenantes

Nous nous engageons à exercer nos activités avec intégrité. Nous avons adopté des systèmes de contrôle clairs pour nous assurer qu'une saine gouvernance d'entreprise, la gestion des risques, la conformité et notre code de conduite éthique font partie intégrante de nos activités dans l'ensemble de l'entreprise.

BUTS	OBJECTIFS	RÉSULTATS DE 2014
Assurer une saine gouvernance d'entreprise	Intégrer notre engagement de gestion responsable dans le cadre de gouvernance	▶ Nous avons amélioré la Déclaration relative à la responsabilité sociale d'entreprise d'IGM pour y intégrer des pratiques d'investissement responsable ▶ Nous avons officialisé les mandats du Comité de responsabilité d'entreprise
Veiller à la conformité, à l'intégrité et à l'éthique de toutes nos activités	Améliorer continuellement notre cadre de conformité et promouvoir une culture de normes éthiques rigoureuses	▶ Nous avons formé plus de 3 000 employés et 6 000 conseillers financiers sur les politiques et procédures relatives à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement des activités terroristes dans le cadre de notre programme de formation bisannuel ▶ Les employés ont fait l'examen annuel de notre Code de conduite pour être pleinement au courant des principes du Code
Gérer efficacement les risques	Améliorer continuellement notre cadre de GRE et veiller à prendre des risques calculés avec circonspection	▶ Nous avons intégré les contrôles internes sur les rapports financiers dans le Cadre de contrôle interne du COSO de 2013 ▶ Nous avons approfondi les connaissances des leaders de l'entreprise sur la gestion environnementale et sociale des risques
Protéger la vie privée des clients et sauvegarder l'information	S'assurer que des contrôles appropriés permettent de dépister, de prévenir et d'atténuer les risques	▶ Nous avons amélioré notre stratégie sur la cybersécurité pour tenir compte des menaces nouvelles et émergentes et renforcer nos plans de continuité en vue d'être prêts à répondre à un large éventail de situations

100 % DU PERSONNEL CONFIRME SON ADHÉSION AUX PRINCIPES ÉNONCÉS DANS NOTRE CODE DE CONDUITE CHAQUE ANNÉE

Intégrité opérationnelle

GOUVERNANCE

Le Comité de responsabilité d'entreprise de la haute direction s'est réuni à intervalles réguliers en 2014 pour promouvoir notre stratégie et surveiller l'élaboration du premier rapport sur la responsabilité d'entreprise d'IGM. Il a été secondé par un comité directeur de leaders d'entreprises et par un comité environnemental.

À l'automne 2014, nous avons passé en revue, avec le conseil d'administration, les progrès accomplis dans la mise en œuvre de notre politique, de notre stratégie et de nos plans en matière de responsabilité d'entreprise. Pour la période visée par ce rapport, aucune préoccupation critique n'a été signalée au conseil d'administration. Ce dernier a alors approuvé les modifications apportées à la Déclaration relative à la responsabilité sociale d'entreprise pour officialiser notre engagement à intégrer les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance dans les processus de gestion des placements de nos sociétés exploitantes. Le Groupe Investors et Placements Mackenzie ont en outre démontré cet engagement dans les pratiques d'investissement responsable en signant en 2014 les Principes pour l'investissement responsable (PRI) entérinés par les Nations Unies.

Pour de plus amples renseignements sur la gouvernance du conseil d'administration, veuillez consulter notre Circulaire de sollicitation de procurations de la direction et notre Déclaration relative aux pratiques de gouvernance d'entreprise.

GESTION DES RISQUES D'ENTREPRISE (GRE)

Nous continuons de promouvoir notre solide culture de gestion des risques et les processus qui nous permettent de dépister et de gérer proactivement les risques. Notre cadre de GRE, qui est concerté dans l'ensemble de nos sociétés exploitantes pour veiller à prendre des risques calculés avec circonspection, prévoit des responsabilités de gouvernance bien définies. Nos processus de GRE consistent à évaluer les risques environnementaux et sociaux, et nous continuons d'améliorer les connaissances de nos leaders d'entreprise en ce qui concerne ces risques.

En 2014, nous avons continué de renforcer notre cadre de GRE. Nous avons étendu notre examen des contrôles au niveau de nos entités conformément au Cadre intégré de contrôle interne (le Cadre de contrôle interne du COSO de 2013). Nous avons également mis sur pied un sous-comité de gestion des risques financiers, constitué de leaders chevronnés dotés d'une expertise dans la gestion des risques financiers. Ce groupe appuie nos processus de GRE et le Comité de gestion des risques de la haute direction dans l'évaluation et la quantification des risques financiers.

Nous continuons de surveiller et d'améliorer nos moyens de protection et nos procédures afin de prévenir, détecter et gérer les menaces qui pèsent sur la cybersécurité et d'y réagir. En 2014, nous avons élaboré une stratégie pour tenir compte des menaces nouvelles et émergentes et renforcer nos plans de continuité en vue d'être prêts à répondre à un large éventail de situations.

CONFORMITÉ

Nous continuons de mener et d'améliorer nos rigoureux programmes de conformité. Les principaux touchent notamment à la distribution, à la gestion des placements, à la protection des renseignements personnels, à la sécurité informatique ainsi qu'à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement des activités terroristes.

L'efficacité de nos programmes et de nos contrôles est évaluée en continu par les unités opérationnelles et périodiquement par notre fonction d'audit interne. Des rapports sont soumis à intervalles réguliers à la haute direction et au Comité d'audit financier d'IGM. Au sein de nos sociétés exploitantes, des conseils et comités surveillent la conformité de nos fonds dans la gestion et la distribution des placements.

Notre Code de conduite et les politiques connexes font état de nos valeurs fondamentales en matière de gestion responsable. En 2014, nous avons donné aux employés et aux conseillers financiers une formation sur les politiques de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement des activités terroristes, comme nous le faisons tous les deux ans.

En 2015, nous prévoyons étoffer notre cadre de politiques par une politique de lutte contre la corruption et les pots-de-vin.

Notre économie

Produire des retombées positives et durables

Produire des retombées positives et durables

Étant l'une des toutes premières sociétés de services financiers au Canada, IGM produit des retombées positives sur l'économie et la société et entend créer une entreprise pérenne et un avenir durable pour les prochaines générations.

BUTS	OBJECTIFS	RÉSULTATS DE 2014
Apporter une contribution positive à l'économie et à la société	Créer une valeur à long terme pour nos actionnaires. Améliorer le bien-être financier pour nos clients. Favoriser l'entrepreneuriat chez les conseillers financiers. Appuyer nos employés, fournisseurs et collectivités sur nos marchés locaux.	► Nous avons versé plus de 550 M$ en dividendes à nos actionnaires. ► L'actif géré est passé à 141,9 G$, porté par des revenus et des rendements de 8,8 G$. ► Nous avons versé plus de 990 M$ aux conseillers et courtiers externes, ce qui leur permet de développer leurs entreprises avec succès et de dynamiser l'emploi sur les marchés locaux. ► Nous avons eu à notre service plus de 3 200 personnes et versé 375 M$ en salaires et avantages sociaux. ► Nous avons versé 387 M$ à des entreprises locales et nationales pour des biens et des services, ce qui permet de soutenir l'économie canadienne. ► Nous avons investi près de 10 M$ dans des organismes communautaires locaux et nationaux. ► Pour en savoir plus, consultez les Tableaux de données de 2014 et le rapport annuel 2014 de la Société financière IGM.
Favoriser la littératie financière afin d'encourager la sécurité financière	Améliorer les connaissances financières des Canadiens et des Canadiennes en collaborant avec les conseillers et les partenaires sociaux.	► Le Groupe Investors a étendu son partenariat avec la Fondation canadienne d'éducation économique (FCEE), en lançant *Bâtir un futur* pour intégrer l'enseignement des questions économiques et financières dans le programme scolaire.

FAITS SAILLANTS DE 2014 – SOCIÉTÉ FINANCIÈRE IGM

141,9 G$
D'ACTIF GÉRÉ POUR NOS CLIENTS

2 927 M$
DE REVENUS GÉNÉRÉS PAR NOS PRODUITS ET SERVICES

2 722 M$
DE VALEUR ÉCONOMIQUE DISTRIBUÉE

Promouvoir la littératie financière

Grâce au travail quotidien des conseillers financiers qui servent nos clients et nos collectivités, ainsi qu'à notre soutien des programmes de littératie financière et des programmes d'études, nous sommes des chefs de file de l'effort permanent consacré à la promotion de la sécurité et de la littératie financières des Canadiens et des Canadiennes.

Dans le cadre de la 16e année de leur partenariat, la Fondation canadienne d'éducation économique (FCEE) et le Groupe Investors sont toujours en quête de moyens ingénieux de promouvoir la littératie financière chez les enfants et les adolescents. En mars 2014, le Groupe Investors et la FCEE ont misé sur leur partenariat existant, en conjuguant leurs efforts avec le gouvernement du Manitoba pour lancer *Bâtir un futur*, initiative qui intègre l'éducation économique et financière dans le programme scolaire des élèves du Manitoba de la quatrième à la dixième année.

Le programme Bâtir un futur au Manitoba présente une série de modules d'enseignement détaillés, qui ont été mis à l'épreuve auprès d'enseignants manitobains. Ce programme a remporté un vif succès auprès des enseignants et des élèves, à tel point que Bâtir un futur vient d'être adapté pour les enseignants de l'Ontario, est en cours d'adaptation pour la Saskatchewan et le Québec, et qu'on envisage de l'exporter jusque dans les provinces de l'Atlantique. En outre, on met au point des documents à l'intention des communautés autochtones et des Premières Nations, de même qu'en français.

Bâtir un futur valorise la mise à jour apportée en 2013 au manuel Les jeunes et l'argent : Un guide vers la littéracie financière, outil d'apprentissage en ligne et guide produit par la FCEE grâce au financement du Groupe Investors à l'intention des élèves du secondaire. Le Groupe Investors a versé 2 M$ depuis 1995 pour appuyer et promouvoir les programmes de littératie financière à l'intention des enfants et adolescents du Canada.

PLUS DE **360 000**

EXEMPLAIRES DU MANUEL LES JEUNES ET L'ARGENT DISTRIBUÉS DANS LES ÉCOLES DANS TOUT LE CANADA

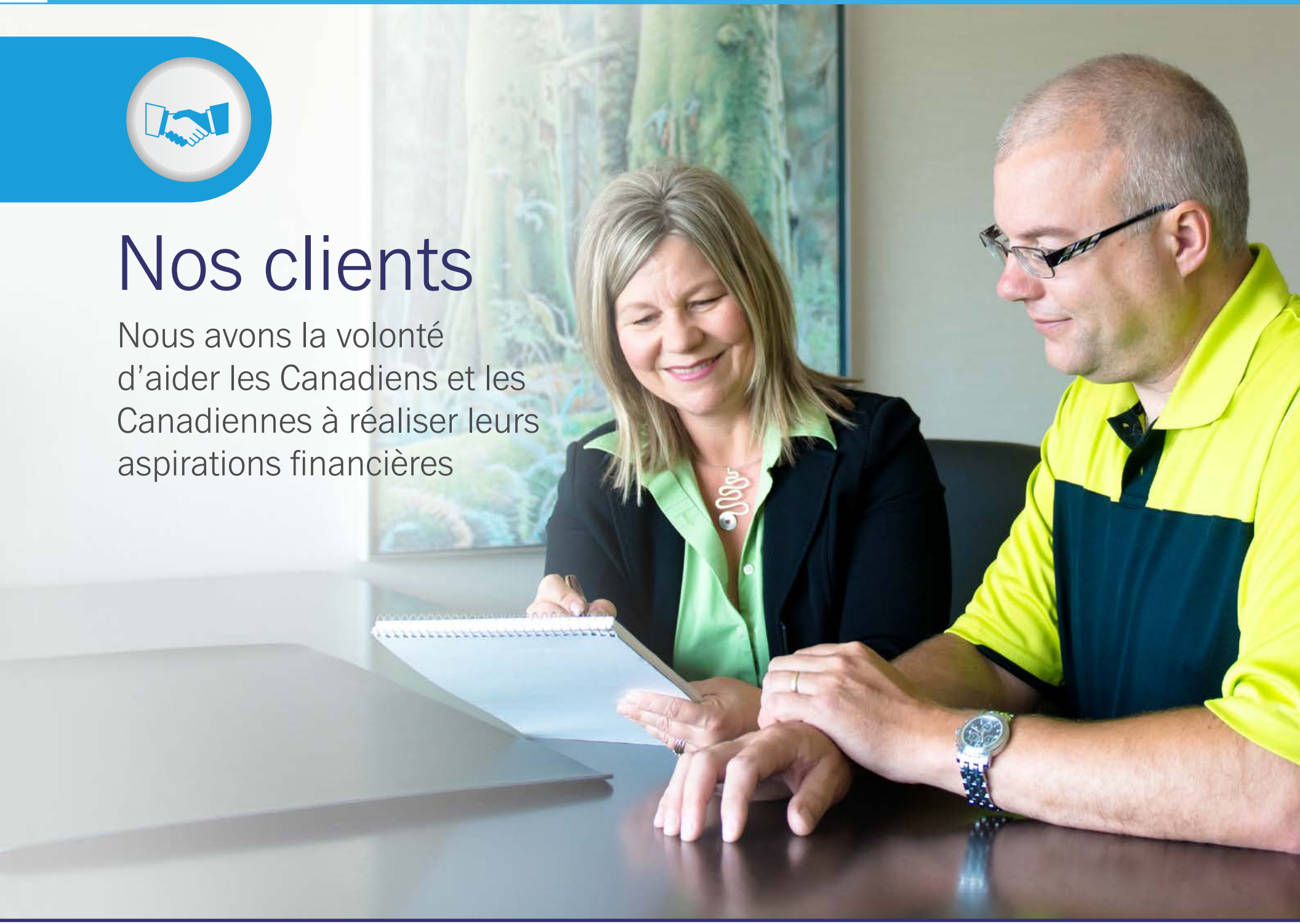
LE POUVOIR DES MÉDIAS SOCIAUX

En novembre, pour promouvoir le Mois de la littératie financière, Trevor Krahn, directeur, Soutien à la collectivité du Groupe Investors, a fait équipe avec des experts de la littératie financière – un enseignant, un directeur d'école, et MM. Gary Rabbior, président de la FCEE et Richard Kilburn, conseiller financier émérite du Groupe Investors – à l'occasion du tout premier clavardage en temps réel sur Twitter. Les médias sociaux jouent aujourd'hui un rôle essentiel en aidant les Canadiens et les Canadiennes à améliorer leurs connaissances financières; le clavardage sur Twitter et une vidéo sur la littératie financière diffusée sur YouTube constituent de nouveaux moyens de rejoindre – et d'aider – les Canadiens et les Canadiennes.

Cette séance de clavardage a porté sur de nombreuses questions, dont le meilleur moyen de commencer à épargner et les difficultés financières des adolescents, et on s'est demandé si verser une allocation aux enfants permet de les initier aux questions d'argent.

Nos clients

Nous avons la volonté d'aider les Canadiens et les Canadiennes à réaliser leurs aspirations financières



Le client d'abord

Nous avons la volonté d'aider les Canadiens et les Canadiennes à atteindre leurs objectifs financiers et à assurer leur avenir. Des relations personnelles fondées sur la confiance sont au cœur même de nos activités. Nous méritons la confiance de nos clients en respectant des normes rigoureuses et une éthique à toute épreuve et en continuant d'exceller et d'innover en offrant nos produits et services.

BUTS	OBJECTIFS	RÉSULTATS DE 2014
Aider les clients à atteindre leurs objectifs financiers grâce à des conseils financiers professionnels	Mettre des outils, des produits et des services à la disposition des conseillers financiers pour qu'ils puissent donner de précieux conseils financiers.	► Le Groupe Investors et Placements Mackenzie ont tous deux lancé de nouveaux fonds pour répondre à la demande grandissante des clients qui réclament des produits axés sur les revenus. ► Le nombre de conseillers du Groupe Investors a atteint un niveau sans précédent dans les annales de la Société. ► Mackenzie a lancé VIVRE, un nouveau cadre destiné à permettre aux conseillers de répondre aux préoccupations essentielles des clients en matière de placements. ► Le site Web restylisé de Mackenzie pour les conseillers financiers, lancé en octobre, s'est classé au tout premier rang des sites Web de conseillers financiers au Canada selon kasina, cabinet de recherche et d'expertise conseil sur la gestion des actifs[2].
Offrir des produits et des services responsables, qui répondent aux besoins de nos clients	Renforcer l'intégration des considérations environnementales, sociales et de gouvernance dans nos produits et services.	► Le Groupe Investors et Placements Mackenzie ont signé les Principes pour l'investissement responsable (PRI), entérinés par les Nations Unies. ► Des politiques d'investissement responsable ont été officialisées au Groupe Investors, chez Placements Mackenzie et dans les fonds communs de Counsel Portfolio Services afin de faire connaître l'approche que nous adoptons en tenant compte, dans nos processus de placements, des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance.
Offrir une expérience client enrichissante	Viser des niveaux élevés de satisfaction parmi nos clients et nos conseillers financiers grâce aux produits et aux services que nous offrons.	► 92 % des clients fidèles au Groupe Investors depuis plus de 12 mois étaient satisfaits des services fournis. ► 90 % des conseillers étaient satisfaits de leur relation professionnelle avec le Groupe Investors. ► Mackenzie a été cotée au deuxième rang dans le sondage Canada Stewardship Survey de Morningstar en 2014. ► Mackenzie a commencé à mettre en œuvre sa nouvelle stratégie de produits et de services, axée sur le succès financier des investisseurs selon leur point de vue. ► 79 % des conseillers financiers de Investment Planning Counsel ont attribué des cotes satisfaisantes ou excellentes à la Société pour ses activités de communication, son honnêteté et son intégrité.

[2] Optimizing Opportunities for Canadian Asset Manager Websites, kasina, 2015.

Valeur créée grâce aux conseillers professionnels

Dans un monde de plus en plus complexe, nous croyons qu'il est aujourd'hui plus important que jamais, pour les Canadiens et les Canadiennes, de faire appel à un conseiller financier pour se doter d'un plan financier intégré. Nous continuons de perfectionner nos produits, nos services, notre soutien et notre formation afin d'aider les conseillers à améliorer le bien-être financier de nos clients.

Selon les conclusions de différentes études, les Canadiens et Canadiennes qui bénéficient de conseils sont plus prospères et confiants et mieux préparés financièrement aux incidences financières du mariage, d'une naissance, de l'éducation de leurs enfants, de leur retraite et des autres événements de l'existence.

Dans une nouvelle étude publiée sous le titre Des conseils financiers pour renforcer la préparation à la retraite et l'économie[3], le Conference Board du Canada a constaté que les investisseurs qui font appel à un conseiller financier ont un taux d'épargne supérieur, en moyenne, à ceux qui n'ont pas de conseiller. Par exemple, sur une période de 15 ans, les ménages qui font appel à un conseiller ont quasiment doublé leur actif par rapport à ceux qui n'en ont pas. Cette étude fait ressortir la valeur que créent les conseillers en encourageant un comportement plus rigoureux dans l'épargne et les placements.

AMORCER UN DIALOGUE FINANCIER ENRICHISSANT

En novembre 2014, Placements Mackenzie a lancé VIVRE, cadre destiné à aider les conseillers à amorcer avec les clients des dialogues directs, agréables et constructifs sur les efforts à consacrer en vue d'une solide situation financière à la retraite.

Ce cadre a été établi dans la foulée de vastes dialogues et travaux de recherche auprès d'investisseurs et de conseillers afin de connaître les problèmes qu'ils sont appelés à résoudre. Un sondage mené par Léger Marketing pour Placements Mackenzie a révélé six grandes préoccupations chez les investisseurs :

VIE – 72 % s'inquiètent de ne pas pouvoir épargner suffisamment en prévision de la retraite.

IMPOSITION – 90 % sous-estiment le montant des impôts qu'ils paient.

VOLATILITÉ – 52 % estiment que la volatilité fragilise la réalisation de leurs objectifs.

REVENU – 67 % estiment que les taux d'intérêt des CPG sont trop faibles pour générer les revenus dont ils auront besoin.

ÉROSION – 72 % s'inquiètent de l'impact de l'inflation à long terme.

« Avec VIVRE, nous voulons aider les conseillers à dialoguer avec leurs clients pour répondre à leurs grandes préoccupations – et à leurs aspirations premières – en matière de placements, a déclaré M. Jeff Carney, président et chef de la direction de Placements Mackenzie. La préparation de la retraite constitue à elle seule la première priorité des Canadiens, aujourd'hui comme demain, et VIVRE est la clé de voûte de la réalisation de leurs objectifs financiers. »

Mackenzie soutient les dialogues de VIVRE grâce à une vaste campagne numérique (parlonsdevivre.com), qui prévoit des vidéos, des lignes directrices de la part de l'équipe de planification fiscale et successorale de Mackenzie, des idées de produits, des extraits de vidéos de gestionnaires de portefeuilles de Mackenzie et des livres blancs techniques sur des stratégies de placement innovantes. Le programme VIVRE de Mackenzie offre de l'information et des ressources aux investisseurs et aux conseillers.

VIVRE

[3] Pedro Antunes, Alicia Macdonald et Matthew Stewart, Conference Board du Canada, 2014.

Des produits et des services responsables

En 2014, nous avons continué d'élargir l'éventail des produits et des services que nous offrons et qui ont des retombées sociales et environnementales positives.

PRINCIPES POUR L'INVESTISSEMENT RESPONSABLE

En 2014, le Groupe Investors et Placements Mackenzie ont signé les Principes pour l'investissement responsable (PRI), entérinés par les Nations Unies, fruit de la collaboration d'investisseurs du monde entier représentant un actif géré de 45 mille milliards de dollars US, afin d'élaborer un système financier mondial plus durable. L'engagement collectif des deux entreprises représente le plus important répertoire de fonds communs de placement au Canada à se conformer aux PRI.

Les PRI constituent un ensemble de six principes souhaitables qui encadrent l'intégration des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans l'analyse des placements et le processus décisionnel des gestionnaires de placements en général.

Principe 1 : Nous prendrons en compte les questions ESG dans les processus d'analyse et de décision en matière d'investissements.

Principe 2 : Nous serons des investisseurs actifs et prendrons en compte les questions ESG dans nos politiques et pratiques d'actionnaires.

Principe 3 : Nous demanderons aux entités dans lesquelles nous investissons de publier des informations appropriées sur les questions ESG.

Principe 4 : Nous favoriserons l'acceptation et l'application des Principes auprès des acteurs de la gestion d'actifs.

Principe 5 : Nous travaillerons ensemble pour accroître notre efficacité dans l'application des Principes.

Principe 6 : Nous rendrons compte individuellement de nos activités et de nos progrès dans l'application des Principes.

À notre avis, les sociétés dotées de saines pratiques environnementales et sociales et d'une gouvernance institutionnelle rigoureuse inscrivent un solide rendement à long terme. En 2015, le Groupe Investors et Placements Mackenzie commenceront à rendre compte des progrès accomplis dans la mise en œuvre de ces principes.

En 2014, le Groupe Investors, Placements Mackenzie et Counsel Portfolio Services ont également officialisé les politiques d'investissement responsable afin de faire connaître l'approche que nous adoptons en tenant compte des facteurs ESG dans nos processus de placement.

Signatory of: PRI Principles for Responsible Investment

LE FONDS ISR SUMMA INVESTORS

En plus de s'engager à respecter les PRI, le Groupe Investors a continué d'offrir le Fonds ISR Summa Investors[MC] – l'un des plus importants fonds de placement socialement responsable au Canada. Le fonds fait appel à des services externes de sélection pour évaluer les entreprises en fonction de critères précis d'investissement socialement et écologiquement responsable. Le fonds n'investit pas dans des entreprises dont les revenus proviennent en majeure partie de l'alcool, du tabac, du jeu, de la pornographie ou de l'armement.

La Société a aussi offert aux conseillers la possibilité d'élaborer des portefeuilles intégrant le Fonds ISR Summa Investors[MC] et d'autres fonds sélectionnés parce qu'ils respectent les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance.

FONDS summa

Des produits et des services responsables

RÉGIMES ENREGISTRÉS D'ÉPARGNE-INVALIDITÉ

Placements Mackenzie et le Groupe Investors ont continué de dominer le marché en offrant des régimes enregistrés d'épargne-invalidité (REEI). Dans le cadre de ce programme, les clients et leurs proches atteints d'un handicap ont accès à un régime d'épargne fiscalement avantageux tout en profitant de généreuses subventions et obligations du gouvernement. Le programme de REEI nous permet, de pair avec nos produits et services, d'aider considérablement les Canadiens et les Canadiennes. L'actif géré a nettement progressé dans l'année écoulée pour dépasser les 200 M$.

AUTRES PRODUITS ET SERVICES

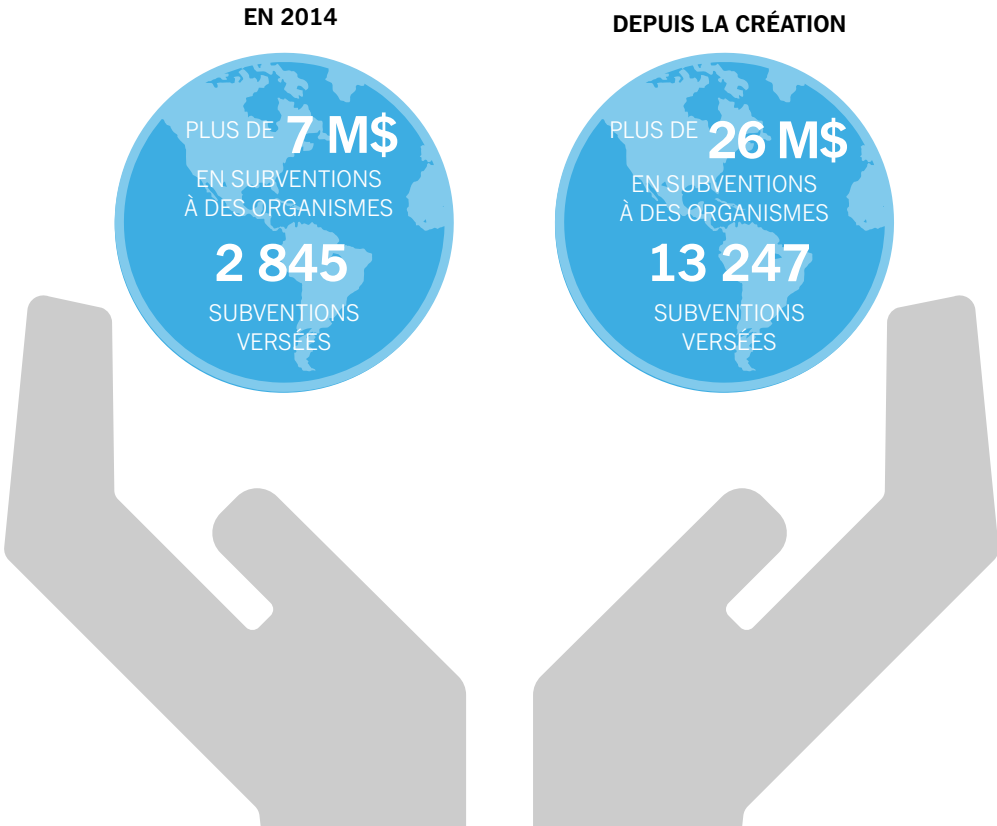
Le Groupe Investors a continué d'offrir des prêts hypothécaires pour des maisons et des rénovations économes d'énergie, prêts qui donnent droit à une remise de la prime d'assurance hypothécaire, ainsi qu'à des comptes chèques sans frais pour les adolescents et les personnes âgées par l'intermédiaire de *Solutions Bancaires*[MC].

Toutes les sociétés exploitantes de la Société financière IGM offrent également différentes options électroniques permettant d'offrir nos produits et nos services.

FONDS PHILANTHROPIQUES

Placements Mackenzie et le Groupe Investors sont des chefs de file dans la réalisation de programmes de dons à vocation arrêtée par le donateur et destinés à accroître et à pérenniser les dons de bienfaisance des donateurs. Les clients qui ouvrent un compte philanthropique profitent des avantages d'une fondation privée sans les frais d'établissement et les responsabilités administratives. Depuis la création de ce programme, en 2006, les clients ont versé plus de 175 M$, à administrer par la Fondation au profit des organismes de bienfaisance de leur choix.

En 2014, la hausse en dollars des dons de bienfaisance versés grâce aux fonds philanthropiques s'est établie à 49 %.



Offrir aux clients une expérience enrichissante

Le succès de nos clients nous tient à cœur, et nous tâchons de répondre à leurs besoins dans un marché qui évolue constamment, grâce aux améliorations que nous apportons en permanence à nos produits, à nos services et au soutien que nous offrons.

Dans les cas où c'est possible, nous invitons les clients à nous faire des commentaires. Dans les trois entreprises, le conseiller financier est le premier point de contact du client. C'est cette relation directe qui permet d'offrir aux clients des conseils, des produits et des services personnalisés et adaptés à leurs besoins. Nos sociétés exploitantes visent des niveaux supérieurs de satisfaction chez nos clients et les conseillers financiers qui sont à leur service.

GROUPE INVESTORS

Au Groupe Investors, près d'un million de clients sont directement en rapport avec l'un des quelque 5 100 conseillers qui leur procurent des produits et services et développent avec eux une relation à long terme. En 2014, le taux de rendement médian des comptes clients de la Société a été de l'ordre de 7 %. Les clients obtiennent un rendement différent selon le solde de leurs retraits et mises de fonds et selon leurs portefeuilles de fonds. Aux yeux de la Société, les rendements des portefeuilles et la qualité des portefeuilles de placements des clients sont autant de moyens de mesurer le succès des services de planification financière offerts aux clients.

Le Groupe Investors sonde sa clientèle chaque année depuis plus de 15 ans. En 2014, la Société a relevé son engagement envers les clients grâce à un nouveau sondage sur l'expérience client, qui apporte un éclairage sur des aspects essentiels du service sous l'angle de leur relation avec leurs conseillers et de la valeur des conseils qu'on leur donne. Les niveaux de satisfaction des clients sont restés très élevés en 2014.

Nous menons également des sondages trimestriels sur la satisfaction des conseillers, auprès de chacun des quelque 5 000 conseillers, chaque année, pour savoir s'ils sont satisfaits de leurs rapports professionnels avec la Société — et du soutien et des services leur permettant de servir nos clients.

92 % DES CLIENTS FIDÈLES AU **GROUPE INVESTORS** DEPUIS PLUS DE 12 MOIS SONT SATISFAITS DES SERVICES

90 % DES CONSEILLERS ATTRIBUENT DES COTES SATISFAISANTES OU EXCELLENTES DANS L'ÉVALUATION DE LEUR SATISFACTION SOUS L'ANGLE DE LEURS RAPPORTS PROFESSIONNELS AVEC LE **GROUPE INVESTORS**

Offrir aux clients une expérience enrichissante

PLACEMENTS MACKENZIE

Chez Placements Mackenzie, des conseillers externes distribuent les produits et les services de la Société auprès d'un million de clients.

L'objectif de la Société consiste à offrir aux clients des rendements rajustés selon le risque, concurrentiels et constants. Morningstar, qui évalue le rendement des fonds communs de placement au Canada, a attribué à 74 % des produits de Mackenzie une cote de trois étoiles ou plus en décembre 2014, comparativement à une cote de 65 % pour l'ensemble de la profession.

Le sondage annuel sur la régie mené par Morningstar au Canada, qui permet de savoir dans quelle mesure les sociétés de gestion de fonds harmonisent leurs intérêts avec ceux des porteurs de parts, est essentiel à l'évaluation que nous faisons des intérêts de la clientèle. Morningstar attribue des notes de A (supérieure) à F (inférieure) en évaluant la culture institutionnelle, les incitations offertes aux gestionnaires, les honoraires et les questions de réglementation. Sur les 19 sociétés notées en 2014, deux ont obtenu la note A. Mackenzie est l'un des deux seuls cabinets de gestion de placements indépendants à mériter la note B, soit la deuxième note en importance pour l'ensemble de sa régie.

Mackenzie mesure également les niveaux de satisfaction des conseillers et se sert de cette information pour mieux analyser les rapports avec la clientèle que gèrent les conseillers au nom de la Société. Un des principaux outils servant à mesurer la satisfaction des conseillers est l'étude sur les perceptions des conseillers, menée chaque année par Environics; il s'agit de la plus importante étude de suivi des sociétés de fonds de placement et des compagnies d'assurance canadiennes. Elle constitue un repère qui apporte de l'information essentielle sur l'opinion que se font, de ces entreprises, les conseillers qui distribuent leurs produits. En 2014, les conseillers ont fait savoir que Mackenzie est un chef de file pour ce qui est de l'envergure des produits qu'elle offre, de la qualité de l'équipe de service à la clientèle, de la formation et de l'efficacité des outils de marketing.

INVESTMENT PLANNING COUNSEL

Chez Investment Planning Counsel, les clients sont directement en rapport avec un conseiller affilié à la Société. Pendant l'année écoulée, cette dernière a lancé son indice du service aux conseillers révisé afin de savoir et cerner ce qui importe aux yeux de ses conseillers et de mesurer leur satisfaction à l'endroit du soutien et des services qu'elle leur offre. Les cotes de satisfaction des conseillers ont dépassé l'objectif de la Société pour 2014.

★★★ + **74 %**

DE **L'ACTIF DES FONDS COMMUNS DE PLACEMENT MACKENZIE** A ÉTÉ NOTÉ 3 ÉTOILES OU PLUS PAR MORNINGSTAR EN 2014

79 % DES CONSEILLERS SONT D'ACCORD POUR DIRE QU'**INVESTMENT PLANNING COUNSEL** COMMUNIQUE AVEC PROFESSIONNALISME ET UN DEGRÉ SUPÉRIEUR D'HONNÊTETÉ ET D'INTÉGRITÉ

Notre équipe

Aider notre équipe à exceller

Aider notre équipe à exceller

Nous comptons sur notre équipe pour réussir des exploits pour nos clients, nos actionnaires et notre entreprise. Pour les appuyer dans leurs efforts, nous veillons à ce que nos établissements de travail reconnaissent, individuellement et collectivement, les collaborateurs brillants, talentueux et motivés qui donnent le meilleur d'eux-mêmes.

BUTS	OBJECTIFS	RÉSULTATS DE 2014
Attirer et fidéliser les employés de talent grâce à des programmes de rémunération et d'avantages sociaux concurrentiels et à des politiques de travail progressistes	Renforcer nos stratégies de recrutement pour attirer des employés de grand talent et accroître la capacité de leadership.	► Nous avons élargi nos programmes d'embauche de diplômés universitaires pour renforcer notre pépinière de talents professionnels. ► Nous avons recruté 329 nouveaux employés.
	Promouvoir des effectifs sains, productifs et engagés.	► Nous avons mobilisé les employés dans la vision et les comptes rendus stratégiques et opérationnels grâce à des tribunes et à des activités de communication à intervalles réguliers. ► 80 % des employés ont participé aux sondages sur la mobilisation en 2014. ► Nous avons réalisé des évaluations portant sur la culture afin d'éclairer notre examen de la vision et des valeurs du Groupe Investors et de Placements Mackenzie. ► Mackenzie a fait la promotion de l'ingéniosité et de la collaboration des employés grâce à un outil en ligne pour recueillir les idées et au Sommet de l'innovation.
Favoriser l'épanouissement grâce à la formation et au perfectionnement	Perfectionner nos employés grâce à la formation, à la gestion du rendement et au perfectionnement fondé sur l'expérience.	► Nous avons élargi nos programmes de perfectionnement des employés et de formation sur le leadership. ► 91 % des employés ont reçu les résultats des examens du rendement et du perfectionnement professionnels. ► 26 % des employés ont été détachés dans d'autres fonctions, mutés latéralement ou promus, ce qui a permis d'enrichir leur expérience professionnelle.
Promouvoir le respect, la diversité et l'inclusion en milieu de travail	Établir des initiatives de diversité pour être mieux en mesure d'attirer, de fidéliser et de perfectionner nos employés.	► Nous avons continué de promouvoir une culture de respect mutuel — 100 % des employés ont passé en revue nos politiques sur le respect au travail. ► Les employés de Placements Mackenzie ont appuyé 126 personnes depuis 2008 dans le cadre du partenariat de mentorat du Toronto Region Immigrant Employment Council (TRIEC).

80 % DES EMPLOYÉS ONT PARTICIPÉ AUX SONDAGES SUR LA MOBILISATION EN 2014.

ATTIRER ET FIDÉLISER LES EMPLOYÉS DE TALENT

Il est essentiel d'attirer les employés de grand talent et de renforcer notre capacité de leadership pour réaliser nos plans stratégiques. En 2014, nous avons embauché 329 personnes, ce qui porte l'effectif à plus de 3 200 employés. Notre roulement volontaire, qui s'est établi à 7,1 %, a été supérieur au cours de l'année écoulée, mais reste inférieur au point de repère canadien. En 2015, nous prévoyons examiner et améliorer les pratiques de recrutement de nos sociétés exploitantes.

En 2014, nous avons surtout tâché d'améliorer nos programmes de recrutement de diplômés universitaires. Mackenzie a lancé son programme Leading Edge en partenariat avec l'Université Queen's. Le Groupe Investors a étendu, à un programme de stages en gestion des placements, son Programme de perfectionnement en gestion avec l'Université du Manitoba.

Le Groupe Investors a élaboré sa nouvelle stratégie sur le mieux-être, qui est axée sur le mieux-être physique, intellectuel, financier et social des employés.

Mackenzie a lancé LAUNCH PAD – programme en ligne visant à recueillir les idées – et organisé un sommet sur l'innovation pour collaborer aux perspectives stratégiques et mobiliser les employés dans la réalisation de ces perspectives.

216 IDÉES AFFICHÉES SUR LAUNCH PAD

FORMATION ET PERFECTIONNEMENT

Notre objectif consiste à permettre à nos employés de se perfectionner grâce à la formation, à la rétroaction et à l'accompagnement, ainsi qu'à l'expérience professionnelle. En outre, nous appuyons le perfectionnement des conseillers financiers qui distribuent nos produits et nos services. Nous améliorons continuellement nos programmes pour permettre à nos collaborateurs de se perfectionner.

En 2014, le Groupe Investors a formé plus de 1 000 employés dans le cadre de séances de formation traditionnelle et 2 410 employés – un record – grâce à son centre d'apprentissage en ligne.

Placements Mackenzie a offert des séances mensuelles sur le thème Apprenez à connaître votre société, pour permettre à ses employés de mieux connaître leur entreprise et d'accroître leur collaboration. Parmi les participants à ces séances, 98 % ont déclaré qu'il était très probable qu'ils participent aux séances qui seront désormais offertes.

Investment Planning Counsel a amélioré sa formation sur le leadership grâce à son programme Extraordinary Leader pour les cadres de direction et les cadres supérieurs et à un programme de formation des directeurs à l'intention des nouveaux leaders.

Nos leaders ont continué d'offrir une rétroaction et un accompagnement lors des examens annuels du rendement. En outre, 26 % des employés ont été affectés à de nouvelles fonctions internes en 2014 puisque nous avons continué de donner la priorité au perfectionnement des employés grâce à des détachements, à des mutations latérales et à des promotions.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

En comptant sur différents points de vue, nous pouvons prendre de meilleures décisions et mieux servir nos clients. Chaque année, nous obligeons tous les employés à passer en revue nos politiques sur le respect au travail pour promouvoir une culture de respect mutuel.

Les niveaux de mixité parmi les employés sont restés relativement stables. Au sein du conseil d'administration, la représentation des femmes a baissé pour s'établir à 6,3 % (une administratrice sur 16 membres du conseil).

40 % DE L'ENSEMBLE DE NOS GESTIONNAIRES SONT DES FEMMES

En février 2015, nous avons formulé notre politique sur la diversité du conseil d'administration et de la haute direction[4]. Nous continuons par ailleurs de promouvoir l'importance de la diversité au travail.

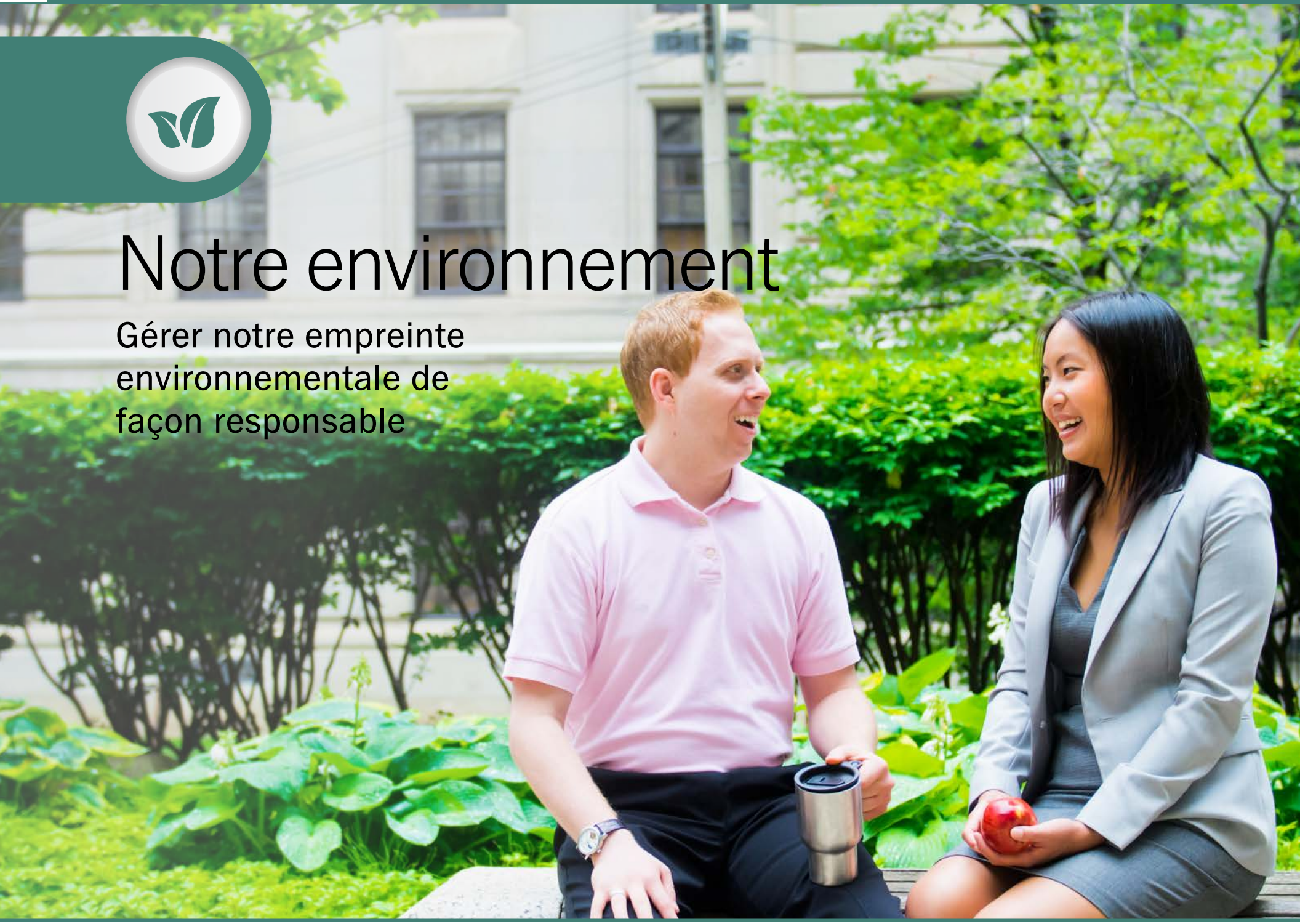
Nous nous penchons également sur la diversité parmi les conseillers. En 2014, 40 % des nouveaux conseillers nommés au Groupe Investors étaient des femmes – ce qui représente 7 % de plus qu'en 2013. Ainsi, les femmes représentent aujourd'hui 29 % de l'ensemble du réseau des conseillers.

Placements Mackenzie a continué d'appuyer le Partenariat de mentorat du Toronto Region Immigrant Employment Council (TRIEC), et le Groupe Investors a soutenu le programme de bourses des Aboriginal Business Education Partners (ABEP) à l'Université du Manitoba.

[4] La politique se trouve à la page 43 de la Circulaire de sollicitation de procurations de la direction de la Société financière IGM.

Notre environnement

Gérer notre empreinte environnementale de façon responsable



Gérer notre empreinte environnementale de façon responsable

Nous prenons au sérieux notre responsabilité commune de protéger l'environnement. Nous croyons que la gestion de notre empreinte environnementale permet d'exploiter notre entreprise avec efficience pour nos actionnaires, donne à nos employés les moyens de participer à des initiatives environnementales et répond aux attentes des clients et de la collectivité.

BUTS	OBJECTIFS	RÉSULTATS DE 2014
Réduire notre empreinte environnementale	▶ Réduire les émissions de gaz à effet de serre grâce aux économies d'énergie, à l'achat de formes d'énergie renouvelable et éventuellement aux crédits carbone. ▶ Réduire la consommation de papier et promouvoir l'utilisation du papier durable. ▶ Promouvoir la gestion et le recyclage des déchets.	▶ Depuis 2013, nous avons réduit de 117 tonnes (0,9 %) nos émissions de gaz à effet de serre en chiffres absolus. ▶ Nous avons répondu pour la deuxième année au sondage du Carbon Disclosure Project (CDP) et mérité l'une des meilleures notes (96B) parmi les entreprises canadiennes. ▶ La Société financière IGM a été sélectionnée pour faire partie du Canadian Climate Disclosure Leadership Index du CDP pour la qualité de ses rapports sur le changement climatique. ▶ Nous avons porté de 49 % à 90 % le pourcentage d'immeubles certifiés écologiques dans lesquels nous occupons nos locaux institutionnels. ▶ Nous avons éliminé, en 2013 et 2014, plus de 18 tonnes de papier en remplaçant par des versions électroniques les confirmations imprimées des conseillers financiers pour leurs clients. ▶ En 2014, nous avons recyclé 477 tonnes de papier au Groupe Investors et chez Placements Mackenzie.
Mobiliser notre personnel pour mieux faire connaître et réduire notre empreinte collective sur l'environnement	Mieux communiquer avec les employés, leur donner des occasions de participer et leur demander leur avis sur les moyens de réduire notre empreinte environnementale.	▶ Les employés du Groupe Investors ont remporté l'OR dans le Défi Transport de Winnipeg en 2014, ce qui a permis d'éliminer plus de deux tonnes de gaz à effet de serre en équivalent CO_2 et 1 344 litres de carburant en une semaine de travail. ▶ Les employés du Groupe Investors et de Placements Mackenzie ont éliminé, en 2014, environ 683 tonnes d'émissions de gaz à effet de serre en empruntant les transports en commun pour se rendre au travail.

CDP™ CLIMATE DISCLOSURE LEADER 2014

LA SOCIÉTÉ FINANCIÈRE IGM A ÉTÉ SÉLECTIONNÉE POUR FAIRE PARTIE DU CLIMATE DISCLOSURE LEADERSHIP INDEX EN 2014.

Réduire notre empreinte environnementale

La Société financière IGM dépose directement son empreinte sur l'environnement dans le cadre de ses opérations commerciales, et indirectement, dans le cadre de ses pratiques d'achat et des produits et services qu'elle offre. Nous croyons qu'en tenant compte des considérations environnementales dans nos décisions professionnelles, notre entreprise sera plus solide et apportera sa contribution à la durabilité environnementale dans son ensemble.

À l'heure actuelle, nous donnons la priorité à la gestion des incidences directes de nos opérations sur l'environnement – essentiellement dans la consommation d'énergie, qui représente la première source de nos émissions de gaz à effet de serre. Nous recherchons également des moyens de mieux gérer l'impact des voyages d'affaires et d'améliorer la gestion des déchets et l'utilisation du papier.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Les immeubles qui nous appartiennent et que nous louons constituent les principales sources de consommation d'électricité et de gaz naturel.

Ces dernières années, nous avons réalisé un certain nombre de travaux de modernisation environnementale au siège social du Groupe Investors, soit le seul immeuble de bureaux qui nous appartient. En 2014, cet immeuble a été certifié BESt par la BOMA pour son rendement environnemental et ses pratiques de gestion. Les autres immeubles dans lesquels nous avons des bureaux sont loués à bail, et en grande majorité, ils portent aussi une certification écologique.

En outre, le Groupe Investors loue 110 bureaux régionaux partout au Canada pour ses 5 145 conseillers. En 2014, nos sociétés exploitantes ont continué de moderniser les immeubles en propriété et en location, dans la mesure du possible, et d'optimiser l'occupation des bureaux pour réaliser des économies. Le Groupe Investors a mis en œuvre un nouveau plan directeur pour les bureaux régionaux en 2014, notamment en faisant appel à des matériaux recyclés, à un éclairage économe d'énergie et à d'autres matériaux écologiques. Ces nouvelles normes seront intégrées dans la construction des nouveaux bureaux et la remise à neuf des autres locaux.

Nous avons aussi transféré intégralement le traitement des données de Placements Mackenzie, auparavant assuré à Toronto, dans notre nouveau centre de traitement de données économe d'énergie et faible en émissions de carbone à Winnipeg.

En 2014, notre consommation d'électricité a baissé de 2,5 % dans l'ensemble de nos sociétés exploitantes. Cette baisse a été éclipsée par une hausse de 7,2 % de la consommation de gaz naturel en raison de l'hiver exceptionnellement froid que nous avons connu, ce qui a eu pour effet d'augmenter de 0,7 % l'ensemble de la consommation d'énergie dans nos opérations au Canada.

90 % DES BUREAUX INSTITUTIONNELS DE NOS SOCIÉTÉS EXPLOITANTES SE TROUVENT DANS DES IMMEUBLES DOTÉS D'UNE CERTIFICATION ÉCOLOGIQUE

VOYAGES

Parce que nous sommes une société mondiale de services financiers, les voyages d'affaires constituent un volet essentiel de nos opérations.

Nous encourageons nos employés à se pencher attentivement sur les déplacements qu'ils doivent faire, et nous avons étendu l'utilisation des installations de vidéoconférence pour réduire l'empreinte environnementale de nos voyages. Nous avons aussi un programme d'hôtels privilégiés auquel seuls sont admissibles les établissements hôteliers écoresponsables.

En 2014, nos voyages sur les lignes aériennes commerciales ont augmenté de 14,6 % et nos voyages par des moyens de transport terrestre ont progressé de 5,5 %; il faut effectuer ces déplacements pour assurer efficacement la formation et l'encadrement du réseau grandissant de conseillers du Groupe. À la fin de 2014, le nombre de conseillers a atteint un record, à 5 145.

DÉCHETS ET RECYCLAGE

La réduction des déchets et l'intensification des programmes de recyclage témoignent concrètement du souci de l'environnement dans nos sociétés exploitantes.

Tous nos bureaux sont dotés de programmes de recyclage du papier. Nous offrons des programmes de recyclage dans la plupart de nos bureaux pour d'autres matières types; or, il est difficile d'offrir des programmes de recyclage uniformes dans nos nombreux établissements partout au Canada en raison de la variété des programmes locaux et des approches des locateurs. En 2014, le Groupe Investors a commencé à passer en revue les options permettant d'intensifier le recyclage dans l'ensemble de ses bureaux régionaux.

Nous avons également continué de donner de l'équipement bureautique et informatique à des organismes de bienfaisance, et dans les cas où ces dons n'étaient pas possibles, nous avons fait équipe avec notre fournisseur pour éviter d'envoyer dans les sites d'enfouissement l'équipement électronique dont nous ne nous servons plus.

100 %
DU MATÉRIEL INFORMATIQUE NE FINIT PAS DANS LES SITES D'ENFOUISSEMENT GRÂCE AU REDÉPLOIEMENT, AUX DONS ET AU RECYCLAGE

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER

Nous avons la volonté de réduire la consommation de papier et avons continué de mettre en œuvre des processus pour mesurer notre consommation afin d'établir un point de repère pour les améliorations à apporter. Nous avons aussi continué d'étendre les programmes de réduction de la consommation de papier pour diffuser l'information sur des supports électroniques.

Par exemple, dans l'année écoulée, Placements Mackenzie et Investment Planning Counsel ont mis en œuvre, avec les conseillers financiers, un processus de confirmation électronique comparable à celui du Groupe Investors et remplaçant, par des copies électroniques, les exemplaires imprimés des confirmations adressées aux clients. Chaque année, on s'attend à ce que nos trois sociétés exploitantes suppriment, grâce à cette initiative, quelque 3,9 millions de feuilles de papier, soit 18 tonnes de papier par an.

Nous avons fait plus massivement appel au transfert électronique de fonds pour remplacer les chèques destinés aux employés et aux fournisseurs. Nous avons aussi continué de nous convertir à la diffusion électronique des rapports, notamment le Rapport sur la responsabilité d'entreprise de la Société financière IGM, ainsi que le rapport Regard sur notre engagement social et le rapport Employés en action du Groupe Investors.

INDIDENCES DU PASSAGE DES CONSEILLERS DU GROUPE INVESTORS AUX CONFIRMATIONS ÉLECTRONIQUES

400 mètres
ÉCONOMIES DE PAPIER ANNUELLES

83 mètres
HAUTEUR DU SIÈGE SOCIAL DU GROUPE INVESTORS

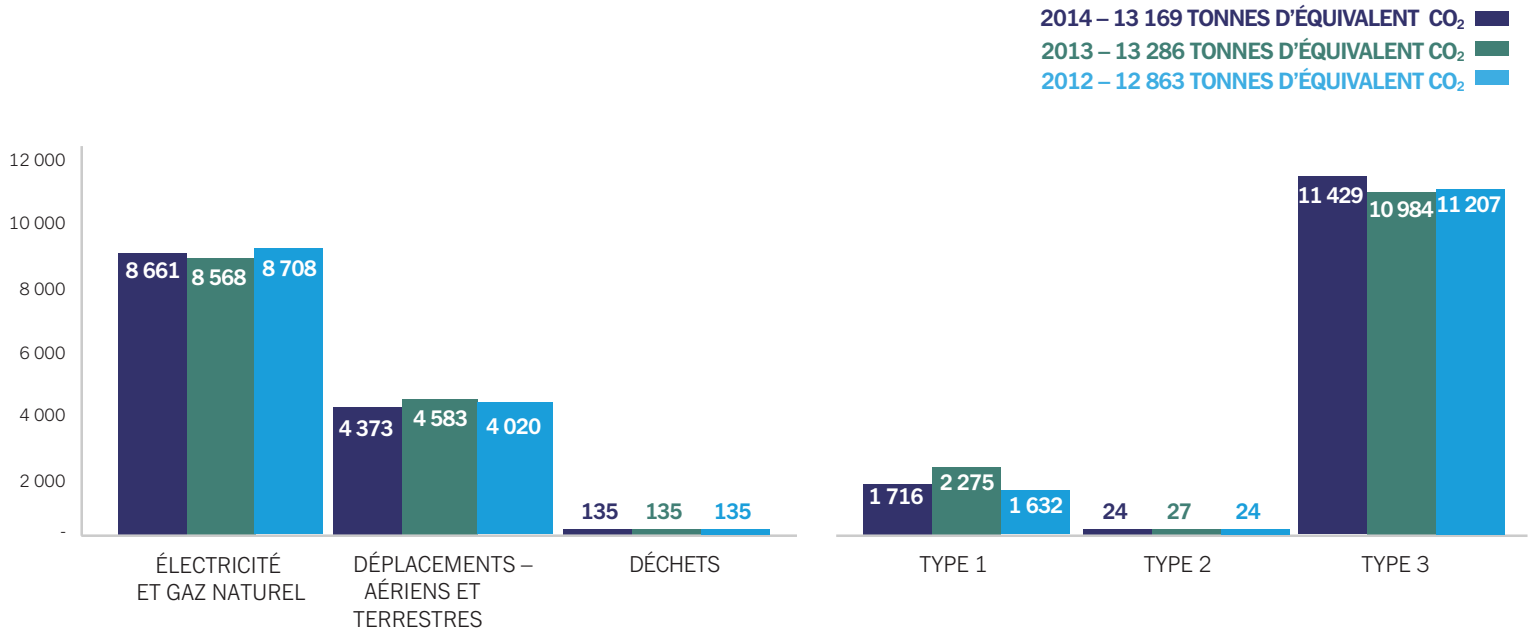
ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

En 2014, nous avons répondu pour la deuxième fois au sondage du CDP, pour rendre compte de nos émissions de gaz à effet de serre et de la gestion du changement climatique. Nous nous sommes classés parmi les meilleures sociétés du Canada 200 et avons été sélectionnés pour faire partie du Canadian Climate Disclosure Leadership Index du CDP pour la qualité de nos comptes rendus sur le changement climatique.

En 2014, nos émissions absolues de gaz à effet de serre (types 1 et 2) ont baissé de 0,9 % par rapport à 2013. Les émissions de gaz naturel ont augmenté en raison de l'hiver canadien exceptionnellement froid, ce qui a toutefois été compensé par des baisses dans d'autres secteurs.

Nous continuons de nous pencher sur les moyens de réduire les impacts de nos activités sur le changement climatique. En 2015, nous utiliserons encore davantage les énergies renouvelables et commencerons à acheter du gaz naturel écologique dans le cadre d'un partenariat sur l'énergie renouvelable avec Bullfrog Power.

ÉMISSIONS DE GES PAR SOURCE ET TYPE D'ÉMISSIONS (tonnes d'équivalent CO_2)



Mobiliser nos employés pour faire œuvre utile

La promotion de la sensibilisation et de la connaissance des employés dans les questions de durabilité environnementale et la mobilisation de nos employés dans la gestion de notre empreinte collective sont essentielles à notre succès.

En 2014, les employés du Groupe Investors ont continué, comme ils le font depuis longtemps, à participer au Défi Transport, événement qui se déroule d'un océan à l'autre et qui encourage les personnes qui se déplacent chaque jour à laisser leur voiture à la maison et à faire appel à d'autres formes de transport pour se rendre au travail ou à l'école.

Nous avons continué de soutenir financièrement nos employés qui préfèrent faire appel à des options de transport en commun plus écologiques. Nous estimons à 677 tonnes d'émissions de gaz à effet de serre (équivalent CO_2) les économies réalisées parce que nos employés ont fait appel aux transports en commun en 2014, comparativement à ceux qui ont pris leur voiture pour se rendre chaque jour au travail.

En octobre, le Groupe Investors et Placements Mackenzie ont participé à la Semaine nationale de réduction des déchets. Au Groupe Investors, on a rappelé aux employés l'ensemble des options qui leur permettent de réduire les déchets – afin de lutter contre le changement climatique, de réduire la pollution et de préserver nos ressources naturelles. Chez Mackenzie, les employés ont monté une pyramide grâce à 544 gobelets à café en papier ramassés pendant deux semaines par des employés afin de sensibiliser leurs collègues aux retombées positives de la réduction du nombre de tasses en papier utilisées.

Un volet essentiel de notre responsabilité en matière de régie environnementale consiste à soutenir les programmes environnementaux dans les collectivités où vivent et travaillent nos collaborateurs. En 2014, nous avons soutenu le Prairie Wildlife Rehabilitation Centre, le Green Action Centre, Green Kids et Fort Whyte Alive.

En 2015, nous prévoyons officialiser notre engagement environnemental grâce à une politique en la matière. Nous comptons aussi mobiliser directement nos employés afin de recenser, d'ordonner selon un ordre de priorités et de mettre en œuvre les initiatives environnementales essentielles à leurs yeux et pour nos activités.

Les employés du Groupe Investors ont remporté l'OR dans le cadre du Défi Transport de Winnipeg en 2014 en faisant appel à des moyens écologiques (autobus, vélo, marche, covoiturage ou télétravail). Ils ont ainsi permis les réductions suivantes :

1 334 LITRES DE CARBURANT

2,2 TONNES DE GAZ À EFFET DE SERRE (ÉQUIVALENT CO_2)

Pyramide de gobelets à café réalisée par les employés de Placements Mackenzie

Nos collectivités

Nous consacrons des fonds, ainsi que notre précieux et puissant capital humain, à l'amélioration de la qualité de la vie dans les collectivités où nous vivons et travaillons

Investir dans nos collectivités

Bien que chacune de nos sociétés exploitantes ait sa propre approche de la philanthropie et du bénévolat, elles sont stratégiquement harmonisées avec notre volonté de contribuer aux collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons.

BUTS	OBJECTIFS	RÉSULTATS DE 2014
Soutenir les collectivités où vivent et travaillent nos collaborateurs.	Constituer un vaste socle de soutien financier pour les organismes locaux et nationaux qui sont à l'image des priorités philanthropiques exceptionnelles de nos sociétés exploitantes.	▶ En 2014, le Groupe Investors a donné 7,2 M$ à plus de 1 500 organismes de bienfaisance et organisations communautaires. ▶ Le Groupe Investors et des sociétés du groupe Power Corporation du Canada, soit la Great-West, la Canada-Vie et la London Life, se sont engagés à donner un supplément de 1 M$ au Musée canadien pour les droits de la personne, ce qui porte à 3 M$ la contribution totale de l'ensemble des sociétés du groupe. ▶ Placements Mackenzie a donné 2,5 M$ à 125 organismes communautaires en 2014. ▶ Placements Mackenzie a commencé à commanditer à long terme Sports de neige Canada et Alpine Ontario Alpin. ▶ Le Groupe Investors et Placements Mackenzie ont continué d'être fidèles à leur engagement d'être des « entreprises généreuses » désignées par Imagine Canada.
Encourager et aider nos employés à apporter leur contribution à nos collectivités.	Offrir des possibilités et de l'aide à nos collaborateurs qui veulent faire du bénévolat pendant leurs heures de travail et leurs moments libres.	▶ 365 employés ont fait du bénévolat dans le cadre du programme Employés en action du Groupe Investors en 2014. ▶ 200 employés ont utilisé leur journée de bénévolat rémunérée chez Placements Mackenzie.

Imagine Caring Company Une entreprise généreuse

GROUPE INVESTORS ET PLACEMENTS MACKENZIE SONT DES ENTREPRISES GÉNÉREUSES D'IMAGINE CANADA

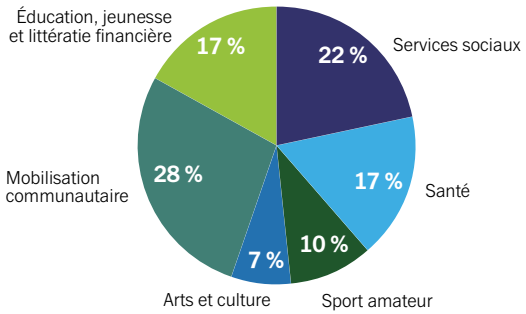
Dons aux collectivités

GROUPE INVESTORS

Le Groupe Investors donne la priorité aux partenariats nationaux qui permettent de soutenir la littératie financière, le sport amateur et la mobilisation communautaire, en plus d'appuyer localement toutes sortes d'organismes. Le Groupe donne aussi l'exemple pour permettre de développer les compétences philanthropiques des organismes de bienfaisance au Canada.

Les comités Employés en action du Groupe Investors mobilisent les employés pour recueillir des dons en argent et en matériel pour des œuvres locales, ce qui témoigne de la culture des Gens de cœur de la Société. En 2014, 94 % des employés ont fait des dons de bienfaisance. Les employés et les retraités ont donné plus de 340 000 $ dans le cadre de la campagne annuelle Centraide au siège social de la Société.

En 2014, le Groupe Investors a donné 7,2 M$ à plus de 1 500 organismes communautaires.

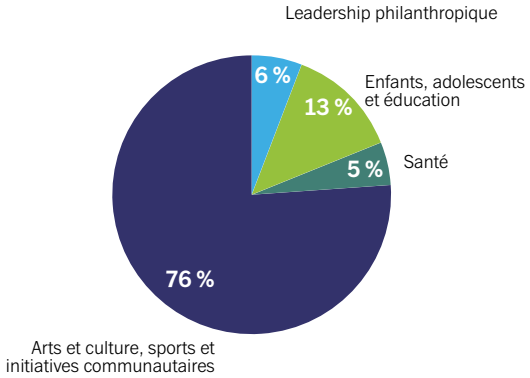


PLACEMENTS MACKENZIE

En 2014, Mackenzie est allée plus loin que l'aide qu'elle offre aux organismes de bienfaisance populaires et que le soutien qu'elle apporte au leadership philanthropique au Canada.

En septembre, Placements Mackenzie a commencé à raviver la passion des athlètes des Jeux d'hiver partout au Canada dans le cadre d'une commandite de quatre ans de Sports de neige Canada, qui finance les sept plus grands organismes de sports de neige nationaux. Mackenzie mise aussi sur sa riche tradition de financement du ski alpin populaire grâce à un partenariat quinquennal avec Alpine Ontario Alpin.

En 2014, Mackenzie a donné 2,5 M$ à plus de 125 organismes communautaires.



La Fondation de bienfaisance Placements Mackenzie , une initiative de ses employés, soutient les organismes de bienfaisance qui viennent en aide aux enfants défavorisés, vulnérables et malades, aux adolescents et aux jeunes adultes. Cette fondation est financée grâce aux dons des employés et des clients. Mackenzie verse une contrepartie pour chaque don d'employé, à raison d'un dollar pour chaque dollar versé. En 2014, la Société et son personnel ont chacun donné 225 000 $ à la Fondation.

Un comité d'employés bénévoles a passé en revue plus de 180 demandes de financement au cours de l'année écoulée, et la Fondation a versé 825 000 $ à 33 organismes de bienfaisance. Depuis sa création en 1999, la Fondation a versé des subventions de 8,2 M$ à la communauté.

INVESTMENT PLANNING COUNSEL

Le Spirit Committee d'Investment Planning Counsel coordonne les activités de financement et incarne la culture de « retour à la société » de l'entreprise. En 2014, 90 % des employés ont fait des dons de bienfaisance. Grâce aux efforts de financement de ce comité, Investment Planning Counsel a financé des activités de soutien des personnes endeuillées et en soins palliatifs ainsi que des groupes de recherche sur le cancer.

Action communautaire

Nos sociétés exploitantes encouragent, en leur donnant les moyens d'agir, plus de 3 200 employés et 6 000 conseillers financiers du Groupe Investors et d'Investment Planning Counsel partout au Canada à faire du bénévolat.

GROUPE INVESTORS

Le Groupe Investors a une vibrante culture de gens de cœur, qui consiste à encourager les employés et les conseillers à faire du bénévolat et à récompenser le bénévolat. Les comités Employés en action (EEA) de la Société ont permis de mieux faire connaître les besoins communautaires et de créer des occasions de bénévolat grâce à leurs initiatives de rayonnement communautaire, de financement de projets et de collecte de fonds, de même qu'à la campagne Centraide et à d'autres activités en équipe.

67 % DES EMPLOYÉS ONT FAIT DU BÉNÉVOLAT DANS LEUR COMMUNAUTÉ

PLACEMENTS MACKENZIE

Placements Mackenzie soutient et encourage massivement ses employés bénévoles. En plus de recueillir des fonds et de distribuer de l'aide financière aux organismes de bienfaisance, la Fondation de bienfaisance Placements Mackenzie joue un rôle essentiel qui consiste à mobiliser les employés dans le bénévolat. Cette fondation, épaulée par les employés, fait la promotion des occasions de bénévolat parmi le personnel et lui donne de l'information à ce sujet. En 2014, 100 employés ont fait du bénévolat pour cette fondation.

Placements Mackenzie offre également un soutien structuré aux employés bénévoles.

200 EMPLOYÉS ET PLUS ONT UTILISÉ LEUR JOURNÉE DE BÉNÉVOLAT EN 2014

INVESTMENT PLANNING COUNSEL

Malgré sa taille plus modeste, Investment Planning Counsel est animée d'un solide esprit de bénévolat. Le Spirit Committee encourage les employés à faire du bénévolat : ces derniers ont droit à une journée rémunérée par an pour faire du bénévolat dans la communauté.

66 % DES EMPLOYÉS FONT DU BÉNÉVOLAT DANS LEUR COMMUNAUTÉ

LUTTER CONTRE LA FAIM DANS LE MONDE

En 2013, les conseillers qui ont participé à Lausanne, en Suisse, à la conférence du Cercle du président du Groupe Investors ont pris part avec cœur à un événement de Stop Hunger Now, au cours duquel ils ont préparé 75 000 paquets repas destinés aux personnes dans le besoin en Moldavie. Stop Hunger Now est une organisation internationale de secours qui coordonne la distribution d'aliments et d'aide dans les zones de crise.

Dans le cadre de la Semaine de sensibilisation à la faim en mai 2014, 150 employés et conseillers de Winnipeg ont préparé 65 000 paquets repas en un temps record.

Le mouvement a continué de prendre de l'ampleur au Sommet Apex à Québec , en septembre : à cette occasion, quelque 250 employés et conseillers se sont réunis pour créer 75 000 paquets supplémentaires.

Au total, les employés et les conseillers du Groupe Investors ont préparé plus de 215 000 paquets repas pour Stop Hunger Now, et on prévoit augmenter encore la participation en 2015.

À propos du présent rapport

RAPPORT SUR LES PROGRÈS ACCOMPLIS

Il s'agit de notre deuxième rapport annuel sur la responsabilité d'entreprise de la Société financière IGM Inc., qui fait état des progrès que nous avons accomplis durant l'année civile 2014. Il convient de lire ce rapport à la lumière du rapport 2013 pour avoir une vue d'ensemble des modalités selon lesquelles nous gérons et suivons les résultats.

Pour rédiger ce rapport, nous nous en sommes remis au Cadre G4 pour l'établissement des rapports sur le développement durable de la Global Reporting Initiative (GRI), dont le Supplément des services financiers; ce rapport s'harmonise avec la plupart des exigences essentielles du Cadre G4 de la GRI, comme le démontre l'Index du contenu de la GRI.

PORTÉE DU RAPPORT

Nous décrivons la stratégie et le rendement, en matière de responsabilité d'entreprise, de la Société financière IGM, société de portefeuille qui exerce essentiellement ses activités par l'entremise du Groupe Investors Inc., de la Corporation Financière Mackenzie et d'Investment Planning Counsel Inc. Nous avons regroupé les données quantitatives de nos sociétés exploitantes dans nos tableaux de données. Dans l'ensemble de ce rapport, nous donnons les faits saillants du rendement qui rendent compte des programmes et des réalisations de la Société financière IGM et de ses sociétés exploitantes.

Dans les cas opportuns, nous rappelons d'autres renseignements supplémentaires dont il convient de tenir compte dans l'évaluation de notre rendement, notamment notre rapport relatif au Carbon Disclosure Project.

CERTIFICATION EXTERNE

L'information et les données du présent rapport ont été réunies et examinées par des spécialistes dans le cadre de nos activités professionnelles. Bien que nous procédions effectivement à des contrôles internes de l'exactitude et de l'exhaustivité des données que nous déclarons, nous devons aussi tenir compte de l'incertitude inhérente de certaines données.

Notre énoncé sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) pour l'exercice terminé le 31 décembre 2014 a été certifié indépendamment par PricewaterhouseCoopers S.E.N.C.R.L. (PwC), cabinet de certification et de services conseils. Cette certification indépendante s'est déroulée selon un niveau de certification limitée conformément à la Norme internationale 3410 sur les Missions d'assurance relatives aux bilans des gaz à effet de serre (la « Norme 3410 de l'ISAE »). Les résultats de ce processus de certification ont été examinés avec le Comité de responsabilité d'entreprise. (Veuillez consulter l'énoncé d'opinion.) Au moment où cette mission de certification limitée a été réalisée, PwC ne fournissait pas de service d'audit financier à la Société financière IGM Inc., ni à ses sociétés exploitantes.

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations reproduites dans ce rapport, sauf les énoncés de faits historiques, ont un caractère prospectif : elles sont fondées sur des hypothèses et expriment les attentes actuelles de la Société financière IGM. De par leur nature, ces déclarations sont soumises à des risques inhérents, à des incertitudes et à des facteurs externes, qui peuvent être généraux ou particuliers et qui font en sorte que des attentes, prévisions, prédictions, projections ou conclusions pourraient se révéler inexactes, que des hypothèses actuellement jugées plausibles par la direction pourraient ne pas être exactes et que des objectifs et des buts et priorités stratégiques ne soient pas respectés. Sauf dans les cas expressément prévus par les lois, la Société n'est pas du tout tenue de mettre à jour les déclarations prospectives pour tenir compte de faits ou de circonstances se produisant après la date à laquelle ces déclarations sont faites, ni de tenir compte d'événements imprévus, que ce soit à la suite de renseignements nouveaux, de faits ou de résultats à venir ou d'autres circonstances.

Tableaux de données

Les tableaux de données suivants s'appliquent à la Société financière IGM et à ses sociétés exploitantes.

INTÉGRITÉ OPÉRATIONNELLE					
NON-RESPECT DES LOIS ET DES RÈGLEMENTS	Notes de bas de page	Mesure	2014	2013	Indicateur GRI
Valeur monétaire des amendes élevées et nombre total des sanctions non monétaires	a,b	Dollars, nombre total	Les organismes de réglementation ou d'autoréglementation n'ont pas imposé d'amendes élevées ni de sanctions non monétaires significatives à la Société financière IGM et à ses sociétés exploitantes.	Les organismes de réglementation ou d'autoréglementation n'ont pas imposé d'amendes élevées ni de sanctions non monétaires significatives à la Société financière IGM et à ses sociétés exploitantes.	G4-SO8
Valeur monétaire des amendes élevées et nombre total de sanctions non monétaires	a,b	Dollars, nombre total	En 2014, deux des 6 000 conseillers au service des sociétés exploitantes ont dû payer une amende élevée et ont fait l'objet d'une interdiction de traiter avec le public. Aucun de ces conseillers n'est encore au service des sociétés exploitantes.	En 2013, un des 5 600 conseillers au service des sociétés exploitantes a dû payer une amende élevée et a fait l'objet d'une interdiction de traiter avec le public. Cinq autres conseillers se sont vu imposer une certaine forme de sanction par un organisme de réglementation limitant leur capacité de traiter avec le public. Aucun de ces conseillers n'est encore au service des sociétés exploitantes.	G4-SO8
ÉTIQUETAGE DES PRODUITS ET DES SERVICES	Notes de bas de page	Mesure	2014	2013	Indicateur GRI
Nombre de cas de non-conformité à la réglementation et aux codes volontaires en ce qui a trait aux renseignements et à l'étiquetage des produits et des services, par type d'issue	c	Nombre total	La Société financière IGM et ses sociétés exploitantes n'ont pas eu d'incidents importants de non-conformité en 2014.	La Société financière IGM et ses sociétés exploitantes n'ont pas eu d'incidents importants de non-conformité en 2013.	G4-PR4
COMMUNICATIONS MARKETING	Notes de bas de page	Mesure	2014	2013	Indicateur GRI
Cas de non-conformité à la réglementation et aux codes volontaires portant sur les communications marketing, notamment la publicité, la promotion et les commandites, par type d'issue	d,e	Nombre total	La Société financière IGM et ses sociétés exploitantes n'ont pas eu d'incidents importants de non-conformité.	La Société financière IGM et ses sociétés exploitantes n'ont pas eu d'incidents importants de non-conformité.	G4-PR7
PROTECTION DE L'INFORMATION DES CLIENTS	Notes de bas de page	Mesure	2014	2013	Indicateur GRI
Plaintes étayées concernant des manquements à la protection de l'information des clients et à la perte de données clients		Nombre total	Aucune plainte fondée à l'encontre de la Société financière IGM et de ses sociétés exploitantes n'a été déposée auprès du Bureau du Commissaire à la protection de la vie privée ou d'un commissaire provincial en 2014.	Aucune plainte fondée à l'encontre de la Société financière IGM et de ses sociétés exploitantes n'a été déposée auprès du Bureau du Commissaire à la protection de la vie privée ou d'un commissaire provincial en 2013.	G4-PR8
CONFORMITÉ DES PRODUITS ET SERVICES	Notes de bas de page	Mesure	2014	2013	Indicateur GRI
Amendes élevées pour non-conformité à la législation et à la réglementation portant sur la prestation et l'utilisation des produits et services	a	Dollars	Les organismes de réglementation ou d'autoréglementation n'ont pas imposé d'amendes élevées à la Société financière IGM et à ses sociétés exploitantes en 2014.	Les organismes de réglementation ou d'autoréglementation n'ont pas imposé d'amendes élevées à la Société financière IGM et à ses sociétés exploitantes en 2013.	G4-PR9

Notes de bas de page :

a) Par amende élevée, on entend toute amende d'au moins 100 000 $.
b) Par sanction non monétaire, on entend la suspension ou l'annulation de l'inscription, ou des conditions ou restrictions importantes à l'égard de l'inscription relative à la Société Financière IGM et ses sociétés exploitantes, au Groupe Investors et aux conseillers d'Investment Planning Counsel, imposées par suite d'une audience auprès des organismes de réglementation ou d'autoréglementation ou d'une convention de règlement officielle avec ces organismes.
c) Par problème de non-conformité, on entend des inexactitudes importantes dans des documents essentiels qui obligent la Société financière IGM ou ses sociétés exploitantes à modifier les documents et à les déposer de nouveau auprès des organismes de réglementation et à apporter les correctifs nécessaires pour les clients.
d) Par communications marketing, on entend les documents de marketing et de publicité de l'entreprise, y compris pour les commandites assujetties aux règlements de vente des fonds communs de placement. Les communications marketing comprennent aussi les communications préparées par les conseillers des sociétés exploitantes.
e) Par incident important, on entend tout incident qui a de graves répercussions sur nos clients ou sur une société exploitante. Les incidents sans importance sont ceux pour lesquels les organismes de réglementation n'ont pris aucune mesure ou pour lesquels le client n'avait aucun recours (compensation monétaire, offre de rachat, etc.).

ÉCONOMIE ET COLLECTIVITÉ						
CRÉATION DE VALEUR ÉCONOMIQUE	Notes de bas de page	Mesure	2014	2013	2012	Indicateur GRI
Valeur économique directe produite (revenu)	f	Millions de dollars	2 927,3	2 690,0	2 577,0	G4-EC1
Valeur économique distribuée						
Commissions aux conseillers et aux courtiers externes		Millions de dollars	992,7	886,1	858,2	G4-EC1
Rémunération et avantages des employés		Millions de dollars	375,4	347,1	320,0	G4-EC1
Frais d'exploitation	g	Millions de dollars	492,3	374,9	339,7	G4-EC1
Dons à la collectivité	h	Millions de dollars	9,8	8,3	8,8	G4-EC1
Dividendes sur les actions ordinaires et privilégiées perpétuelles		Millions de dollars	556,9	550,8	555,3	G4-EC1
Frais d'intérêt		Millions de dollars	92,2	92,2	92,2	G4-EC1
Impôts sur le revenu	i	Millions de dollars	202,9	210,6	190,5	G4-EC1
Valeur économique retenue		Millions de dollars	205,1	220,0	212,3	G4-EC1
IMPÔTS						
Impôts sur le revenu, par juridiction						
Gouvernement fédéral	j	Millions de dollars	132,4	150,7	138,0	G4-EC1
Colombie-Britannique		Millions de dollars	0,8	1,9	0,8	G4-EC1
Alberta		Millions de dollars	9,0	10,1	9,6	G4-EC1
Saskatchewan		Millions de dollars	0,3	0,7	0,5	G4-EC1
Manitoba		Millions de dollars	5,8	9,2	10,6	G4-EC1
Ontario		Millions de dollars	26,1	32,0	28,4	G4-EC1
Québec		Millions de dollars	2,0	4,2	3,2	G4-EC1
Nouveau-Brunswick		Millions de dollars	0,1	0,2	0,2	G4-EC1
Nouvelle-Écosse		Millions de dollars	0,1	0,4	0,3	G4-EC1
Î.-P.-É.		Millions de dollars	-	0,1	0,1	G4-EC1
Terre-Neuve		Millions de dollars	0,1	0,2	0,2	G4-EC1
Total des impôts sur le revenu canadiens		Millions de dollars	176,7	209,7	191,9	G4-EC1
Total des impôts sur le revenu internationaux		Millions de dollars	2,5	2,4	1,9	G4-EC1
Total des impôts exigibles		Millions de dollars	179,2	212,1	193,8	G4-EC1
Total des impôts reportés		Millions de dollars	23,7	(1,5)	(3,3)	G4-EC1
Total des impôts sur le revenu		Millions de dollars	202,9	210,6	190,5	G4-EC1
Total des autres impôts et taxes – impôt sur le capital, taxes à la consommation, impôt sur la masse salariale, impôts fonciers, taxe d'affaires et autres		Millions de dollars	20,8	17,9	17,8	G4-EC1

Notes de bas de page :

f) Le revenu comprend les bénéfices tirés des placements en actions ordinaires de la Société dans Great-West Lifeco, ainsi que tout autre revenu de placement. La Société utilise la méthode de la mise en équivalence pour comptabiliser ses placements dans Great-West Lifeco, et elle comptabilise donc sa quote-part des bénéfices de Great-West Lifeco dans l'état consolidé des résultats. Pour de plus amples renseignements, notamment sur les dividendes reçus pendant la période de référence, voir la note 8 des états financiers consolidés de 2014.

g) Comprend les distributions aux clients et autres coûts, les coûts d'occupation, les autres frais d'exploitation et l'amortissement des immobilisations et des actifs incorporels, mais exclut les dons à la collectivité de 9,8 M$ en 2014 (8,3 M$ en 2013 et 8,8 M$ en 2012). Voir la note 3 des états financiers consolidés pour de plus amples renseignements à ce sujet.

h) Les frais autres que les commissions indiqués dans les états consolidés des résultats comprennent les montants des dons à la collectivité.

i) La charge fiscale comprend des impôts reportés de 23,7 M$ en 2014 ((1,5 M$) en 2013 et (3,3 M$) en 2012). Voir la note 14 des états financiers consolidés pour de plus amples renseignements à ce sujet.

j) La répartition des impôts sur le revenu entre l'administration fédérale et les provinces pour 2012 et 2013 a été retraitée.

CLIENTS						
PROPRIÉTÉ ACTIVE	Notes de bas de page	Mesure	2014	2013	2012	Indicateur GRI
Actif assujetti à des filtres positifs ou négatifs						
Pourcentage de l'actif total assujetti à des filtres environnementaux ou sociaux positifs		Pourcentage	-	-	-	G4-FS11
Pourcentage de l'actif total assujetti à des filtres environnementaux ou sociaux négatifs		Pourcentage	0,4	0,5	0,6	G4-FS11
PORTEFEUILLE DE PRODUITS	Notes de bas de page	Mesure	2014	2013	2012	Indicateur GRI
PORTEFEUILLE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ						
Fonds communs de placement – actif géré						
Groupe Investors		Milliards de dollars	73,5	68,3	60,6	G4-FS6
Placements Mackenzie		Milliards de dollars	48,8	46,0	40,4	G4-FS6
Investment Planning Counsel		Milliards de dollars	3,9	3,4	3,0	G4-FS6
Comptes à gestion distincte – actif géré						
Placements Mackenzie		Milliards de dollars	22,1	19,3	21,1	G4-FS6
Total de l'actif géré	k	Milliards de dollars	141,9	131,8	120,7	G4-FS6
Prêts hypothécaires gérés par le Groupe Investors		Milliards de dollars	9,9	8,5	7,3	G4-FS6
Nouvelles primes d'assurance annualisées – Groupe Investors		Millions de dollars	64,6	73,3	70,7	G4-FS6
Fonds communs de placement – actif géré par société exploitante						
Groupe Investors		Pourcentage	58	58	58	G4-FS6
Placements Mackenzie		Pourcentage	39	39	39	G4-FS6
Investment Planning Counsel		Pourcentage	3	3	3	G4-FS6
Comptes à gestion distincte – actif géré par société exploitante						
Placements Mackenzie		Pourcentage	100	100	100	G4-FS6
VALEUR MONÉTAIRE DES PRODUITS ET SERVICES CONÇUS POUR OFFRIR UN AVANTAGE SOCIAL PARTICULIER						
Investissement socialement responsable – actif géré		Millions de dollars	635,0	678,3	762,2	G4-FS7
Fonds philanthropiques – actif géré		Millions de dollars	162,2	127,7	115,5	G4-FS7
Régime enregistré d'épargne-invalidité – actif géré		Millions de dollars	200,2	98,0	32,2	G4-FS7

Notes de bas de page :
k) Le total de l'actif géré exclut un montant de 6,3 G$ représentant l'actif pour lequel Mackenzie est sous-conseiller au nom du Groupe Investors et d'Investment Planning Counsel au 31 décembre 2014 (5,2 G$ au 31 décembre 2013 et 4,3 G$ au 31 décembre 2012).

PERSONNEL						
DONNÉES SUR LES EMPLOYÉS	Notes de bas de page	Mesure	2014	2013	2012	Indicateur GRI
EMPLOYÉS PAR RÉGION						
Colombie-Britannique		Nombre total	141	153	158	G4-10
Alberta		Nombre total	89	85	80	G4-10
Saskatchewan		Nombre total	32	34	42	G4-10
Manitoba		Nombre total	1 211	1 152	1 153	G4-10
Ontario		Nombre total	1 349	1 338	1 341	G4-10
Québec		Nombre total	309	301	286	G4-10
Provinces de l'Atlantique		Nombre total	51	47	52	G4-10
Canada – total		Nombre total	3 182	3 110	3 112	G4-10
Irlande		Nombre total	10	13	13	G4-10
Hong Kong		Nombre total	11	10	11	G4-10
Singapour		Nombre total	11	4	5	G4-10
États-Unis		Nombre total	2	2	-	G4-10
Nombre total d'employés	I	Nombre total	3 216	3 139	3 141	G4-9,10
EMPLOYÉS PAR SEXE ET PAR CATÉGORIE						
Femmes		Nombre total	1 886	1 852	1 882	G4-10
Hommes		Nombre total	1 330	1 287	1 259	G4-10
Employés permanents		Nombre total	3 023	2 980	2 968	G4-10
Femmes		Nombre total	1 784	1 755	1 778	G4-10
Hommes		Nombre total	1 239	1 225	1 190	G4-10
Employés temporaires		Nombre total	193	159	173	G4-10
Femmes		Nombre total	102	97	104	G4-10
Hommes		Nombre total	91	62	69	G4-10
Employés à temps plein		Nombre total	3 072	3 003	2 994	G4-10
Femmes		Nombre total	1 758	1 728	1 745	G4-10
Hommes		Nombre total	1 314	1 275	1 249	G4-10
Employés à temps partiel		Nombre total	144	136	147	G4-10
Femmes		Nombre total	128	124	137	G4-10
Hommes		Nombre total	16	12	10	G4-10
CONVENTIONS COLLECTIVES						
Employés couverts par des conventions collectives		Pourcentage du nombre total d'employés	0	0	0	G4-11

Notes de bas de page :
I) Le nombre total d'employés a été comptabilisé en date du 31 décembre.

PERSONNEL						
NOUVEAUX EMPLOYÉS EMBAUCHÉS	Notes de bas de page	Mesure	2014	2013	2012	Indicateur GRI
Total des nouveaux employés embauchés		Nombre total	329	s.o.	s.o.	G4-LA1
Pourcentage du nombre total des nouveaux employés embauchés	m	Pourcentage du nombre total d'employés	10,9	s.o.	s.o.	G4-LA1
Groupe d'âge des employés						
Moins de 30 ans	m	Pourcentage du nombre total d'employés	31,6	s.o.	s.o.	G4-LA1
30 à 50 ans	m	Pourcentage du nombre total d'employés	58,1	s.o.	s.o.	G4-LA1
Plus de 50 ans	m	Pourcentage du nombre total d'employés	10,3	s.o.	s.o.	G4-LA1
Sexe des employés						
Femmes	m	Pourcentage du nombre total d'employés	54,7	s.o.	s.o.	G4-LA1
Hommes	m	Pourcentage du nombre total d'employés	45,3	s.o.	s.o.	G4-LA1
ROULEMENT DU PERSONNEL	Notes de bas de page	Mesure	2014	2013	2012	Indicateur GRI
Roulement total du personnel	n	Nombre total	353	248	262	G4-LA1
Pourcentage total du roulement	m, n	Pourcentage du nombre total d'employés	11,7	8,3	8,8	G4-LA1
Roulement total volontaire du personnel	n	Nombre total	215	161	180	G4-LA1
Pourcentage du roulement volontaire	m, n	Pourcentage du nombre total d'employés	7,1	5,4	6,1	G4-LA1
Groupe d'âge des employés						
Moins de 30 ans	m	Pourcentage du nombre total d'employés	13,6	s.o.	s.o.	G4-LA1
30 à 50 ans	m	Pourcentage du nombre total d'employés	56,1	s.o.	s.o.	G4-LA1
Plus de 50 ans	m	Pourcentage du nombre total d'employés	30,3	s.o.	s.o.	G4-LA1
Sexe des employés						
Femmes	m	Pourcentage du nombre total d'employés	57,5	s.o.	s.o.	G4-LA1
Hommes	m	Pourcentage du nombre total d'employés	42,5	s.o.	s.o.	G4-LA1
FORMATION ET ÉDUCATION	Notes de bas de page	Mesure		2013	2012	Indicateur GRI
Employés recevant des évaluations du rendement		Pourcentage du nombre total d'employés admissibles	91,3	92,5	94,4	G4-LA11
DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DANS L'EMPLOI	Notes de bas de page	Mesure		2013	2012	Indicateur GRI
Conseil d'administration		Nombre total	16	18	18	G4-LA12
Femmes		Pourcentage du nombre total de membres	6,3	11,1	11,1	G4-LA12
Personnes de plus de 50 ans		Pourcentage du nombre total de membres	100	100	100	G4-LA12
Sexe des employés						
Femmes		Pourcentage du nombre total d'employés	58,6	59,0	59,9	G4-LA12
Hommes		Pourcentage du nombre total d'employés	41,4	41,0	40,1	G4-LA12

Notes de bas de page :
m) Ce ratio a été établi uniquement en fonction des employés permanents.
n) Le roulement a été retraité pour 2012 et 2013.

PERSONNEL						
DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DANS L'EMPLOI	Notes de bas de page	Mesure	2014	2013	2012	Indicateur GRI
Groupe d'âge des employés						
Moins de 30 ans		Pourcentage du nombre total d'employés	14,2	13,3	13,8	G4-LA12
30 à 50 ans		Pourcentage du nombre total d'employés	59,7	61,7	63,4	G4-LA12
Plus de 50 ans		Pourcentage du nombre total d'employés	26,1	25,0	22,8	G4-LA12
Membres de la haute direction						
Femmes	o	Pourcentage du nombre total d'employés	22,0	21,0	23,1	G4-LA12
Hommes	o	Pourcentage du nombre total d'employés	78,0	79,0	76,9	G4-LA12
Moins de 30 ans	o	Pourcentage du nombre total d'employés	0,5	0,5	0,0	G4-LA12
30 à 50 ans	o	Pourcentage du nombre total d'employés	64,7	62,4	63,8	G4-LA12
Plus de 50 ans	o	Pourcentage du nombre total d'employés	34,9	37,1	36,2	G4-LA12
Gestionnaires						
Femmes	p	Pourcentage du nombre total d'employés	44,3	45,3	45,6	G4-LA12
Hommes	p	Pourcentage du nombre total d'employés	55,7	54,7	54,4	G4-LA12
Moins de 30 ans	p	Pourcentage du nombre total d'employés	3,2	3,2	3,1	G4-LA12
30 à 50 ans	p	Pourcentage du nombre total d'employés	67,7	69,0	72,9	G4-LA12
Plus de 50 ans	p	Pourcentage du nombre total d'employés	29,1	27,8	24,0	G4-LA12
Personnel d'exécution						
Femmes		Pourcentage du nombre total d'employés	67,7	67,6	68,2	G4-LA12
Hommes		Pourcentage du nombre total d'employés	32,3	32,4	31,8	G4-LA12
Moins de 30 ans		Pourcentage du nombre total d'employés	19,7	18,2	18,8	G4-LA12
30 à 50 ans		Pourcentage du nombre total d'employés	56,2	59,0	60,0	G4-LA12
Plus de 50 ans		Pourcentage du nombre total d'employés	24,0	22,9	21,2	G4-LA12

Notes de bas de page :
o) Comprend les postes de vice-présidents et les postes de niveaux supérieurs.
p) Exclut la haute direction.

ENVIRONNEMENT						
ÉNERGIE	Notes de bas de page	Mesure	2014	2013	2012	Indicateur GRI
ÉNERGIE CONSOMMÉE AU SEIN DE L'ORGANISATION						
Gaz naturel (chauffage)	q	Mégawattheures	6 414	6 029	5 732	G4-EN3
Carburant aviation	r	Mégawattheures	2 375	4 994	2 388	G4-EN3
Combustibles de source non renouvelable consommés		Mégawattheures	8 789	11 023	8 120	G4-EN3
Électricité consommée		Mégawattheures	6 056	6 648	6 998	G4-EN3
Énergie totale consommée au sein de l'organisation	s	Mégawattheures	14 845	17 671	15 118	G4-EN3
Pourcentage d'électricité consommée au sein de l'organisation provenant de sources à faible émission de carbone		Pourcentage du total	100	100	100	
ÉNERGIE CONSOMMÉE À L'EXTÉRIEUR DE L'ORGANISATION						
Combustibles de source non renouvelable consommés – gaz naturel	q, t	Mégawattheures	13 396	12 453	11 412	G4-EN4
Électricité consommée	t	Mégawattheures	29 389	29 721	30 307	G4-EN4
Énergie totale consommée dans les propriétés louées en aval	s	Mégawattheures	42 785	42 174	41 719	G4-EN4
Pourcentage d'électricité consommée à l'extérieur de l'organisation provenant de sources à faible émission de carbone		Pourcentage du total	29	29	28	
Déplacements d'affaires (aériens)		Milliers de milles terrestres	17 580	15 334	14 391	G4-EN4
Déplacements d'affaires (terrestres)		Milliers de kilomètres	2 592	2 458	2 294	G4-EN4
Déchets produits dans le cadre des activités – installations appartenant à l'organisation		Milliers de kilogrammes	87	87	87	G4-EN23
INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE						
Quantité totale d'électricité et de gaz naturel consommée au sein de l'organisation et à l'extérieur		Mégawattheures	55 255	54 851	54 449	G4-EN5
Nombre de personnes dans les locaux loués par l'organisation ou lui appartenant		Nombre	9 547	9 050	8 916	G4-EN5
Immeubles à bureaux au Canada		Pieds carrés	1 944 056	1 927 029	1 925 473	G4-EN5
Énergie consommée par personne		Mégawattheures par personne	5,79	6,06	6,11	G4-EN5
Énergie consommée par pied carré		Mégawattheures par pied carré	0,028	0,028	0,028	G4-EN5
ÉMISSIONS	Notes de bas de page	Mesure	2014	2013	2012	Indicateur GRI
Émissions totales de gaz à effet de serre (GES)	u, v					
Émissions directes de GES (type 1)		Tonnes métriques d'équivalent CO_2	1 716	2 275	1 632	G4-EN15
Émissions indirectes de GES (type 2)		Tonnes métriques d'équivalent CO_2	24	27	24	G4-EN16
Autres émissions indirectes de GES (type 3)						G4-EN17
Émissions provenant de combustibles de source non renouvelable – gaz naturel	t	Tonnes métriques d'équivalent CO_2	2 409	2 242	2 054	G4-EN17
Émissions provenant de l'électricité	t	Tonnes métriques d'équivalent CO_2	5 081	5 221	5 605	G4-EN17
Émissions provenant des déplacements d'affaires (aériens)	w	Tonnes métriques d'équivalent CO_2	3 168	2 785	2 851	G4-EN17
Émissions provenant des déplacements d'affaires (terrestres)		Tonnes métriques d'équivalent CO_2	636	602	562	G4-EN17
Déchets produits dans le cadre des activités	x	Tonnes métriques d'équivalent CO_2	135	135	135	G4-EN17
Autres émissions indirectes totales de GES (type 3)		Tonnes métriques d'équivalent CO_2	11 429	10 985	11 207	G4-EN17
Émissions directes et indirectes totales (types 1, 2 et 3)		Tonnes métriques d'équivalent CO_2	13 169	13 287	12 863	
INTENSITÉ DES ÉMISSIONS DE GES						
Émissions directes et indirectes totales (types 1, 2 et 3)		Tonnes métriques d'équivalent CO_2	13 169	13 287	12 863	G4-EN18
Nombre de personnes dans les locaux loués par l'organisation ou lui appartenant		Nombre	9 547	9 050	8 916	G4-EN18
Immeubles à bureaux au Canada		Pieds carrés	1 944 056	1 927 029	1 925 473	G4-EN18
Émissions par personne		Tonnes métriques d'équivalent CO_2 par personne	1,38	1,47	1,44	G4-EN18
Énergie consommée par pied carré		Tonnes métriques d'équivalent CO_2 par pied carré	0,007	0,007	0,007	G4-EN18

Notes de bas de page :

q) La conversion en méga-wattheures du volume de gaz naturel consommé a été effectuée avec l'outil de conversion accessible au www.abraxasenergy.com. Le gaz naturel sert au chauffage.

r) La conversion en méga-wattheures du volume de carburant aviation consommé a été effectuée avec l'outil de conversion accessible au www.onlineconversion.com.

s) Ne comprend pas les combustibles de sources renouvelables définis dans G4-EN3.

t) Consommée dans les propriétés louées en aval.

u) Les émissions de GES de type 1 et de type 2 sont regroupées comme pour le contrôle financier.

v) Nos émissions de GES comprennent les émissions provenant des activités canadiennes de la Société financière IGM et de ses sociétés exploitantes; l'année de référence est 2013 – première année de publication de notre rapport. Nous avons utilisé le Protocole des GES. Nous avons appliqué les potentiels de réchauffement global du cinquième Rapport d'évaluation de l'IPCC et les facteurs d'émissions du Rapport d'inventaire national 1990-2012 : Sources et puits de gaz à effet de serre au Canada (Ottawa, Environnement Canada, 2013).

w) Les émissions provenant des déplacements aériens sont calculées par notre sous-traitant en voyages indépendant.

x) Les déchets provenant des activités ont trait uniquement aux locaux qui nous appartiennent. Les quantités de déchets sont estimées par la société sous-traitante de collecte de déchets.

Nous avons appliqué les potentiels de réchauffement global du cinquième Rapport d'évaluation de l'IPCC et les facteurs d'émissions du Rapport d'inventaire national 1990-2012 : Sources et puits de gaz à effet de serre au Canada (Ottawa, Environnement Canada, 2013).

Index du contenu GRI

ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION	NUMÉRO DE PAGE ET LIEN	VÉRIFICATION EXTERNE ET LIEN
STRATÉGIE ET ANALYSE		
G4-1 : Déclaration du décideur le plus haut placé de l'organisation	Message de nos chefs de la direction, page 2	Non
PROFIL ORGANISATIONNEL		
G4-3 : Nom de l'organisation	Profil de la Société, page 3	Non
G4-4 : Principales marques et principaux produits et services	Profil de la Société, page 3; Nos sociétés exploitantes, page 4	Non
G4-5 : Lieu où se trouve le siège de l'organisation	Profil de la Société, page 3	Non
G4-6 : Nombre de pays dans lesquels l'organisation est implantée et nom des pays	Profil de la Société, page 3	Non
G4-7 : Mode de propriété et forme juridique	Profil de la Société, page 3; Nos sociétés exploitantes, page 4 Notice annuelle de 2014, page 3	Non
G4-8 : Marchés desservis	Profil de la Société, page 3; Nos sociétés exploitantes, page 4	Non
G4-9 : Taille de l'organisation	Profil de la Société, page 3; Nos sociétés exploitantes, page 4	Non
G4-10 : Nombre total de salariés	Tableaux de données, page 38	Non
G4-11 : Salariés couverts par une convention collective	Tableaux de données, page 38	Non
G4-12 : Chaîne d'approvisionnement de l'organisation	Profil de la Société, page 3; Nos sociétés exploitantes, page 4	Non
G4-13 : Changements substantiels de taille, de structure de capital ou de la chaîne d'approvisionnement	Rapport annuel de 2014, pages 6-14 Notice annuelle de 2014, page 4	Non
G4-14 : Principe de précaution	Gestion des risques, page 12[1]	Non
G4-15 : Initiatives en matière économique, environnementale et sociale développées à l'externe	Notre approche de la responsabilité d'entreprise, page 7	Non
G4-16 : Affiliation à des associations	Réponse à la question 2.3 du Carbon Disclosure Project 2014 Notre économie : Jouer un rôle de chef de file, page 20[1]	Non
ASPECTS ET PÉRIMÈTRES IDENTIFIÉS		
G4-17 : Entités incluses dans les états financiers de l'organisation	À propos du présent rapport : Portée du rapport, page 34 Rapport annuel de 2014, page 17	Non
G4-18 : Délimitation du contenu et du périmètre des aspects du rapport	Thèmes de notre rapport, page 8[1] Notre impact, page 55[1] À propos du présent rapport : Portée du rapport, page 34	Non
G4-19 : Aspects pertinents identifiés	Thèmes de notre rapport, page 8[1] Notre impact, page 55[1]	Non
G4-20 : Périmètre des aspects dans l'organisation	Notre impact, page 55[1]	Non
G4-21 : Périmètre des aspects en dehors de l'organisation	Notre impact, page 55[1]	Non
G4-22 : Reformulation de l'information fournie dans les rapports antérieurs	Tableaux de données, page 36, note j; et page 39, note n	Non
G4-23 : Changements substantiels par rapport aux périodes de déclaration antérieures	Sans objet	Non
IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES		
G4-24 : Groupes de parties prenantes	Ce que nous faisons pour mobiliser nos parties prenantes, page 5	Non
G4-25 : Critères d'identification et de sélection des parties prenantes	Ce que nous faisons pour mobiliser nos parties prenantes, page 5 Thèmes de notre rapport, page 8[1]	Non

[1] Comme l'information demeure inchangée, le lien mène au Rapport sur la responsabilité d'entreprise 2013.

ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION	NUMÉRO DE PAGE ET LIEN	VÉRIFICATION EXTERNE ET LIEN
IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES (SUITE)		
G4-26 : Approche de l'organisation pour impliquer les parties prenantes	Ce que nous faisons pour mobiliser nos parties prenantes, page 5	Non
G4-27 : Thèmes et préoccupations soulevées dans le cadre du dialogue avec les parties prenantes	Thèmes de la mobilisation en 2014, page 6 Thèmes de notre rapport, page 8[1]	Non
PROFIL DU RAPPORT		
G4-28 : Période de déclaration	À propos du présent rapport : Rapport sur les progrès accomplis, page 34	Non
G4-29 : Date du dernier rapport publié	À propos du présent rapport : Rapport sur les progrès accomplis, page 34	Non
G4-30 : Cycle de déclaration	À propos du présent rapport : Rapport sur les progrès accomplis, page 34	Non
G4-31 : Personne à contacter pour toute question	À propos du présent rapport, page 34	Non
G4-32 : Index du contenu GRI	Index du contenu GRI, page 42	Non
G4-33 : Vérification	À propos du présent rapport : Certification externe, page 34	Non
GOUVERNANCE		
G4-34 : Structure de gouvernance	Intégrité opérationnelle : Gouvernance d'entreprise, page 11[1]	Non
G4-35 : Processus de délégation des pouvoirs concernant les thèmes économiques, environnementaux et sociaux	Intégrité opérationnelle : Gouvernance d'entreprise, page 11[1]	Non
G4-36 : Cadres dirigeants responsables des thèmes économiques, environnementaux et sociaux	Intégrité opérationnelle : Gouvernance d'entreprise, page 11[1]	Non
G4-38 : Composition de l'instance supérieure de gouvernance et de ses comités	Intégrité opérationnelle : Gouvernance d'entreprise, page 11[1]	Non
G4-39 : Président de l'instance supérieure de gouvernance, également membre de la direction	Intégrité opérationnelle : Gouvernance d'entreprise, page 11[1]	Non
G4-40 : Processus de nomination et de sélection pour l'instance supérieure de gouvernance	Circulaire de sollicitation de procurations de la direction, Mise en candidature et évaluation des administrateurs, page 42	Non
G4-41 : Processus mis en place pour que l'instance supérieure de gouvernance puisse gérer les conflits d'intérêts	Intégrité opérationnelle : Gouvernance d'entreprise, page 11[1]	Non
G4-42 : Rôles de l'instance supérieure de gouvernance et des cadres dirigeants	Intégrité opérationnelle : Gouvernance d'entreprise, page 11[1]	Non
G4-43 : Mesures prises pour développer et améliorer les connaissances relatives aux thèmes économiques, environnementaux et sociaux	Intégrité opérationnelle : Gouvernance d'entreprise, page 11[1]	Non
G4-45 : Rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans l'identification et la gestion des impacts, risques et opportunités économiques, environnementaux et sociaux	Intégrité opérationnelle : Gestion des risques, page 12[1]	Non
G4-46 : Rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans l'examen de l'efficacité des processus de gestion des risques de l'organisation concernant les thèmes économiques, environnementaux et sociaux	Intégrité opérationnelle : Gestion des risques, page 12[1]	Non
G4-47 : Fréquence de l'examen des risques et opportunités économiques, environnementaux et sociaux	Intégrité opérationnelle : Gestion des risques, page 12[1]	Non
G4-48 : Comité de plus haut niveau qui examine et approuve ce rapport	Intégrité opérationnelle : Gouvernance d'entreprise, page 11[1]	Non
G4-49 : Processus de communication des réclamations majeures à l'instance supérieure de gouvernance	Intégrité opérationnelle : Gouvernance d'entreprise, page 11[1]	Non
G4-50 : Nature et nombre total de réclamations majeures dont l'instance supérieure de gouvernance a été informée	Intégrité opérationnelle : Gouvernance d'entreprise, page 11[1]	Non
G4-51 : Politiques de rémunération en vigueur à l'égard de l'instance supérieure de gouvernance et des cadres dirigeants	Circulaire de sollicitation de procurations de la direction, Rémunération des administrateurs, pages 16-19 et Rémunération des hauts dirigeants, pages 20-27	Non
G4-52 : Processus de détermination de la rémunération	Circulaire de sollicitation de procurations de la direction, Analyse de la rémunération, pages 29-37	Non
ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ		
G4-56 : Valeurs, principes, normes et règles de l'organisation en matière de comportement	Officialiser nos engagements, page 5[1], et notre Énoncé des pratiques en matière de régie d'entreprise	Non
G4-58 : Mécanismes utilisés pour faire part des réclamations relatives à des comportements non respectueux de l'éthique et de la loi	Code de conduite et d'éthique pour les administrateurs, les dirigeants et les employés, pages 5 et 36	Non

[1] Comme l'information demeure inchangée, le lien mène au Rapport sur la responsabilité d'entreprise 2013.

ÉLÉMENTS SPÉCIFIQUES D'INFORMATION			
ASPECT IMPORTANT	DESCRIPTION DE L'APPROCHE ET INDICATEURS	NUMÉRO DE PAGE ET LIEN	VÉRIFICATION EXTERNE ET LIEN
CATÉGORIE : ÉCONOMIE			
Performance économique	Description de l'approche managériale	G4-DMA - Notre économie : Notre style de gestion, page 17[1]	Non
	Valeur économique directe créée et distribuée	G4-EC1 - Tableaux de données, page 36	Non
	Implications financières et autres risques et opportunités pour les activités de l'organisation liés aux changements climatiques	G4-EC2 - Réponse au Carbon Disclosure Project 2014, section sur les risques et occasions d'affaires, questions 5 et 6	Non
	Étendue de la couverture des régimes de retraite à prestations déterminées	G4-EC3 - Notre équipe : Attirer et conserver les employés de talent, page 35[1] Rapport annuel de 2014, page 71	Non
Impacts économiques indirects	Description de l'approche managériale	G4-DMA - Notre économie : Contribuer à l'économie et à la société, page 19[1]	Non
	Développement et impact des investissements en matière d'infrastructures et d'appui aux services	G4-EC7 - Notre économie : Contribuer à l'économie et à la société, page 19[1]	Non
	Impacts économiques indirects substantiels et importance de ces impacts	G4-EC8 - Notre économie : Promouvoir la littératie financière, page 13	Non
CATÉGORIE : ENVIRONNEMENT			
Énergie	Description de l'approche managériale	G4-DMA - Notre environnement : Notre style de gestion, pages 42-43[1]	Non
	Consommation énergétique au sein de l'organisation	G4-EN3 - Tableaux de données, page 41	Non
	Consommation énergétique en dehors de l'organisation	G4-EN4 - Tableaux de données, page 41	Non
	Intensité énergétique	G4-EN5 - Tableaux de données, page 41	Non
	Réduction de la consommation énergétique	G4-EN6 - Notre environnement : Réduire notre empreinte environnementale, page 26	Non
Émissions	Description de l'approche managériale	G4-DMA - Notre environnement : Notre style de gestion, pages 42 et 45[1]	Non
	Émissions directes de gaz à effet de serre (type 1)	G4-EN15 - Tableaux de données, page 41	Oui, vérification externe - rapport d'assurance limitée sur la déclaration de la Société financière IGM portant sur les émissions de gaz à effet de serre
	Émissions indirectes de gaz à effet de serre (type 2) liées à l'énergie	G4-EN16 - Tableaux de données, page 41	Oui, vérification externe - rapport d'assurance limitée sur la déclaration de la Société financière IGM portant sur les émissions de gaz à effet de serre
	Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (type 3)	G4-EN17 - Tableaux de données, page 41	Non
	Intensité des émissions de gaz à effet de serre	G4-EN18 - Tableaux de données, page 41	Non
	Réduction des émissions de gaz à effet de serre	G4-EN19 - Notre environnement : Émissions de gaz à effet de serre, page 28	Non

[1] Comme l'information demeure inchangée, le lien mène au Rapport sur la responsabilité d'entreprise 2013.

ÉLÉMENTS SPÉCIFIQUES D'INFORMATION			
ASPECT IMPORTANT	DESCRIPTION DE L'APPROCHE ET INDICATEURS	NUMÉRO DE PAGE ET LIEN	VÉRIFICATION EXTERNE ET LIEN
CATÉGORIE : SOCIAL			
SOUS-CATÉGORIE : PRATIQUES EN MATIÈRE D'EMPLOI ET TRAVAIL DÉCENT			
Emploi	Description de l'approche managériale	G4-DMA - Notre équipe : Notre style de gestion, page 34[1]	Non
	Nombre total et pourcentage de nouveaux salariés embauchés et taux de rotation du personnel par tranche d'âge, sexe et zone géographique	G4-LA1 - Tableaux de données, page 39	Non
	Avantages sociaux offerts aux salariés à temps plein et non aux salariés temporaires ou à temps partiel, par principaux sites opérationnels	G4-LA2 - Notre équipe : Attirer et conserver les employés de talent, page 35[1]	Non
Formation et éducation	Description de l'approche managériale	G4-DMA - Notre équipe : Perfectionnement des employés, page 36[1]	Non
	Programmes de développement des compétences et de formation tout au long de la vie destinés à assurer l'employabilité des salariés et à les aider à gérer leur fin de carrière	G4-LA10 - Notre équipe : Perfectionnement des employés, pages 36-37[1]	Non
	Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens périodiques d'évaluation et d'évolution de carrière, par sexe et catégorie professionnelle	G4-LA11 - Tableaux de données, page 39	Non
Diversité et égalité des chances	Description de l'approche managériale	G4-DMA - Notre équipe : Diversité et inclusion, pages 38-39[1]	Non
	Composition des instances de gouvernance et répartition des salariés par catégorie professionnelle, en fonction du sexe, de la tranche d'âge, de l'appartenance à une minorité et d'autres indicateurs de diversité	G4-LA12 - Tableaux de données, page 39	Non
SOUS-CATÉGORIE : SOCIÉTÉ			
Conformité	Description de l'approche managériale	G4-DMA - Intégrité opérationnelle : Cadre de conformité, page 13[1]	Non
	Montant des amendes substantielles et nombre total de sanctions non pécuniaires pour non-respect des législations et réglementations	G4-SO8 - Tableaux de données, page 35	Non
SOUS-CATÉGORIE : RESPONSABILITÉ LIÉE AUX PRODUITS			
Étiquetage des produits et services	Description de l'approche managériale	G4-DMA - Intégrité opérationnelle : Cadre de conformité, page 13[1]	Non
	Type d'information sur les produits et services et leur étiquetage requis par les procédures de l'organisation et pourcentage des catégories importantes de produits et services soumises à ces exigences en matière d'information	G4-PR3 - Intégrité opérationnelle : Cadre de conformité, page 13[1]	Non
	Nombre total d'incidents de non-respect des réglementations et codes volontaires concernant l'information sur les produits et services et leur étiquetage, par type de résultat	G4-PR4 - Tableaux de données, page 35	Non
	Résultats des enquêtes de satisfaction client	G4-PR5 - Nos clients : Offrir aux clients une expérience enrichissante, pages 19-20	Non

[1] Comme l'information demeure inchangée, le lien mène au Rapport sur la responsabilité d'entreprise 2013.

ÉLÉMENTS SPÉCIFIQUES D'INFORMATION			
ASPECT IMPORTANT	DESCRIPTION DE L'APPROCHE ET INDICATEURS	NUMÉRO DE PAGE ET LIEN	VÉRIFICATION EXTERNE ET LIEN
CATÉGORIE : SOCIAL			
SOUS-CATÉGORIE : RESPONSABILITÉ LIÉE AUX PRODUITS (SUITE)			
Communication marketing	Description de l'approche managériale	G4-DMA - Intégrité opérationnelle : Cadre de conformité, page 13[1]	Non
	Nombre total d'incidents de non-respect des réglementations et codes volontaires relatifs à la communication marketing, y compris la publicité, la promotion et les parrainages, par type de résultat	G4-PR7 - Tableaux de données, page 35	Non
Vie privée des clients	Description de l'approche managériale	G4-DMA - Intégrité opérationnelle : Cadre de conformité, pages 13-14[1]	Non
	Nombre total de plaintes fondées pour atteinte à la vie privée et pour la perte de données des clients	G4-PR8 - Tableaux de données, page 35	Non
Conformité	Description de l'approche managériale	G4-DMA - Intégrité opérationnelle : Cadre de conformité, page 13[1]	Non
	Montant des amendes substantielles reçues pour non-respect des lois et réglementations concernant la mise à disposition et l'utilisation de produits et services	G4-PR9 - Tableaux de données, page 35	Non
INFORMATION SECTORIELLE			
Portefeuille de produits	Description de l'approche managériale	G4-DMA - Nos clients : Notre style de gestion, page 24[1]	Non
	Pourcentage du portefeuille par région, taille (p. ex., micro entreprise, PME ou grande société), pour chaque secteur d'activité	G4-FS6 - Tableaux de données, page 37	Non
	Valeur monétaire des produits et des services conçus en vue de générer un bénéfice social par secteur d'activité et ventilé par objet	G4-FS7 - Tableaux de données, page 37	Non
	Valeur monétaire des produits et des services conçus en vue de générer un bénéfice environnemental par secteur d'activité et ventilé par objet	G4-FS8 - Tableaux de données, page 37	Non
Actionnariat actif	Pourcentage des actifs faisant l'objet d'un filtrage/tamisage positif ou négatif en matière environnementale ou sociale	G4-FS11 - Tableaux de données, page 37	Non
Étiquetage des produits et services	Politiques pour la conception et la vente équitables de produits et services	G4-FS15 - Intégrité opérationnelle : Offrir des produits de façon responsable, pages 13-14[1]	Non
	Initiatives pour accroître la littératie financière par type de bénéficiaire	G4-FS16 - Notre économie : Promouvoir la littératie financière, page 13	Non

[1] Comme l'information demeure inchangée, le lien mène au Rapport sur la responsabilité d'entreprise 2013.

Financière IGM

Le point sur la responsabilité d'entreprise 2014

Responsabilité pleine et entière

La Société financière IGM Inc. fait partie du groupe de sociétés de la Corporation Financière Power.
Les marques de commerce du Groupe Investors sont la propriété de la Société financière IGM Inc. et sont utilisées sous licence par les filiales du Groupe Investors Inc.
Investment Planning Counsel est une marque de commerce d'Investment Planning Counsel Inc., utilisée avec son autorisation.
La marque de commerce Placements Mackenzie et VIVRE sont des marques de commerce détenues par Corporation Financière Mackenzie, utilisées avec son autorisation.
© Société financière IGM Inc. 2015